

APRESENTAÇÃO COMERCIAL



20ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS,
PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

10 a 13
JUN 26

10h-20h DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP

Promoção



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

Sumário



natural
tech

1. SOBRE O EVENTO
2. PERFIL DO VISITANTE
3. PERFIL DO EXPOSITOR
4. RODADAS DE NEGÓCIOS
5. ATRAÇÕES
6. RESULTADOS DE MARKETING
7. AÇÕES ESG
8. BOOK DE PRODUTOS
9. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO
10. OPORTUNIDADES DE
MERCHANDISING
11. ENTRETENIMENTO



SOBRE O Evento





- **Maior evento de negócios do setor de produtos saudáveis**
- **Extensa área de exposição** com centenas de marcas
- **Palco de lançamentos e tendências de consumo**
- **Encontro anual do setor** para geração de negócios
- Referência em **produtos saudáveis**
- Expositores de alimentos, bebidas, **probióticos, fitoterápicos, nutrição esportiva, estética e tratamentos complementares**
- Ambiente ideal para **networking e novas parcerias**
- Reconhecida por **impulsionar novos negócios** no segmento

NÚMEROS EDIÇÃO 2025

Descubra o potencial da
NATURALTECH para o **sucesso**
dos seus negócios!

Não perca esta oportunidade única
de impulsionar seus negócios.

**Garanta hoje mesmo a
participação da sua marca.**



61mil

visitantes



+de

1.700

marcas



863

expositores



+135h

de programação



42

países



27

Estados
brasileiros
presentes



54

mil metros²
de exposição

UNIVERSO **saudável** em movimento

**Confira como foram os 4 dias de
*Bio Brazil Fair e Naturaltech!***

Dia

11

 **Clique para assistir**

Dia

12

 **Clique para assistir**

Dia

13

 **Clique para assistir**

Dia

14

 **Clique para assistir**



Visitante

PERFIL DO VISITANTE

B2B

- Supermercados, Lojas Especializadas
- Distribuidores, Farmácias
- Academias, Clubes
- Atacadistas, Clínicas, Hospitais
- Hotéis, Spas, Padarias
- Perfumarias, Restaurantes
- Fornecedores de Produtos e Serviços do Setor
- Entidades/Associações e Imprensa
- Universidades/Escolas Técnicas e Órgãos do Governo

B2P

- **Profissionais da saúde:**
 - Nutricionistas
 - Médicos
 - Nutrólogos
 - Terapeutas
 - Dermatologistas
 - Chefs de Cozinha,
 - Gastrólogos

B2C

- Amantes da marca



PÚBLICO FOCADO EM NEGÓCIOS

B2C 26%

B2P 27%

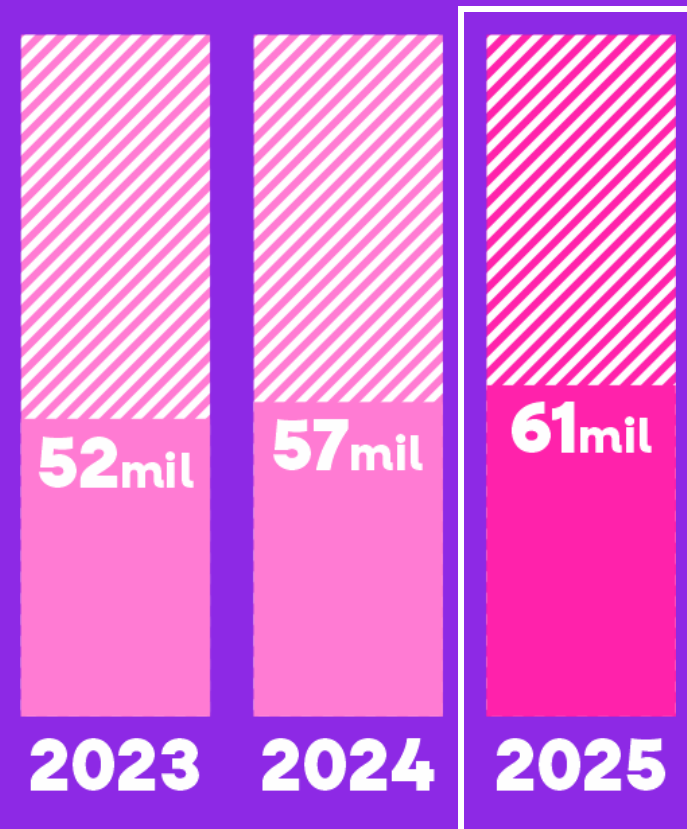
B2B 46%

B2B Serviço, Investidor, Food Service, Fabricante, Distribuidor, Varejo

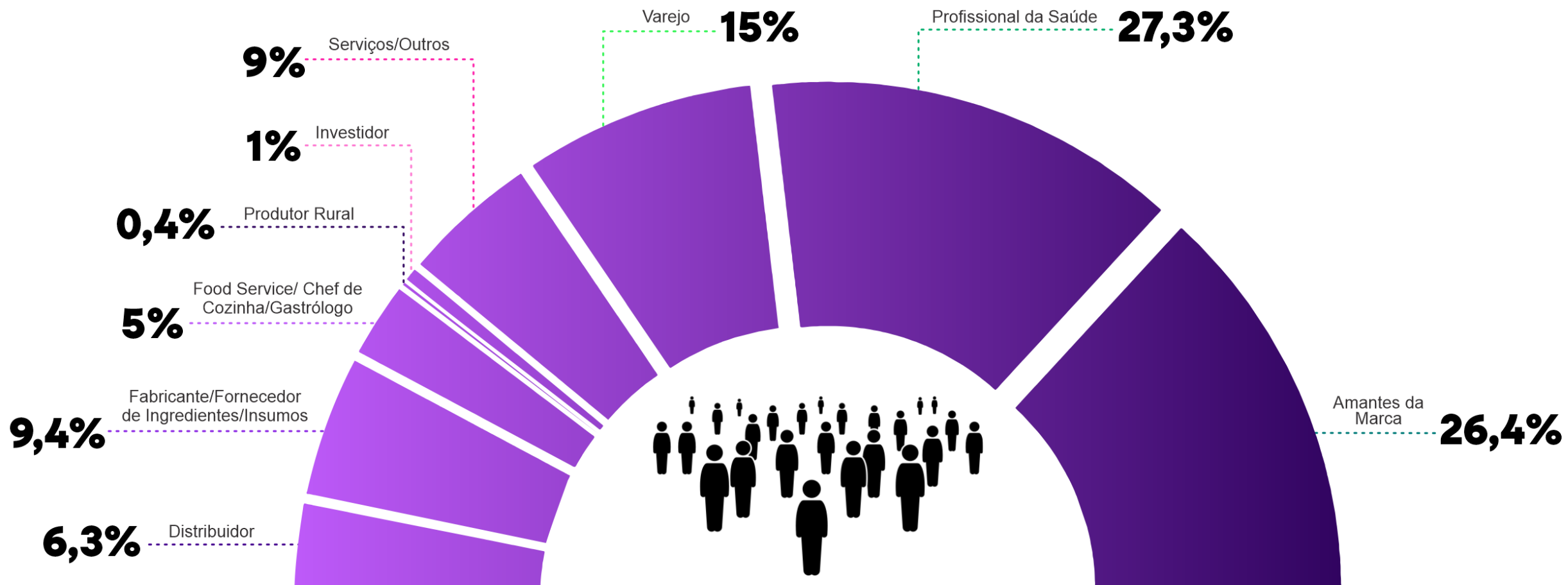
B2P Profissionais de Saúde

B2C Amantes da Marca

CRESCIMENTO ANO A ANO



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



PÚBLICO DECISOR

53%

Possuem cargos
de gestão

93%

Participam do
processo de compra

49%

Visitaram as feiras pela
primeira vez

TOP 3

OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO



28%

Conhecer tendências
e lançamentos



16%

Conhecer novos
fornecedores

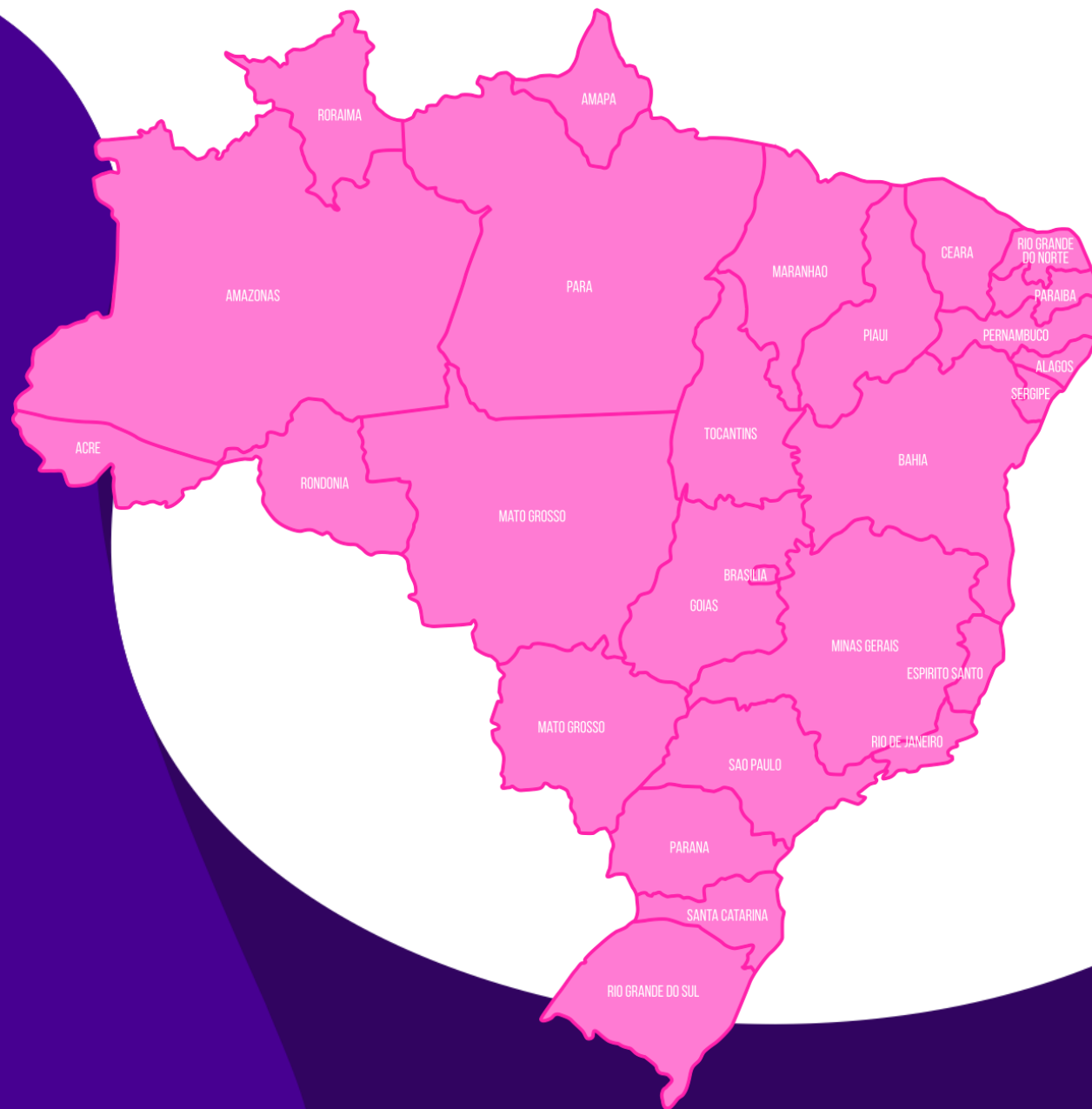


15%

Fazer
negócios

O BRASIL TODO VISITOU A NATURALTECH!

27 ESTADOS
marcaram presença

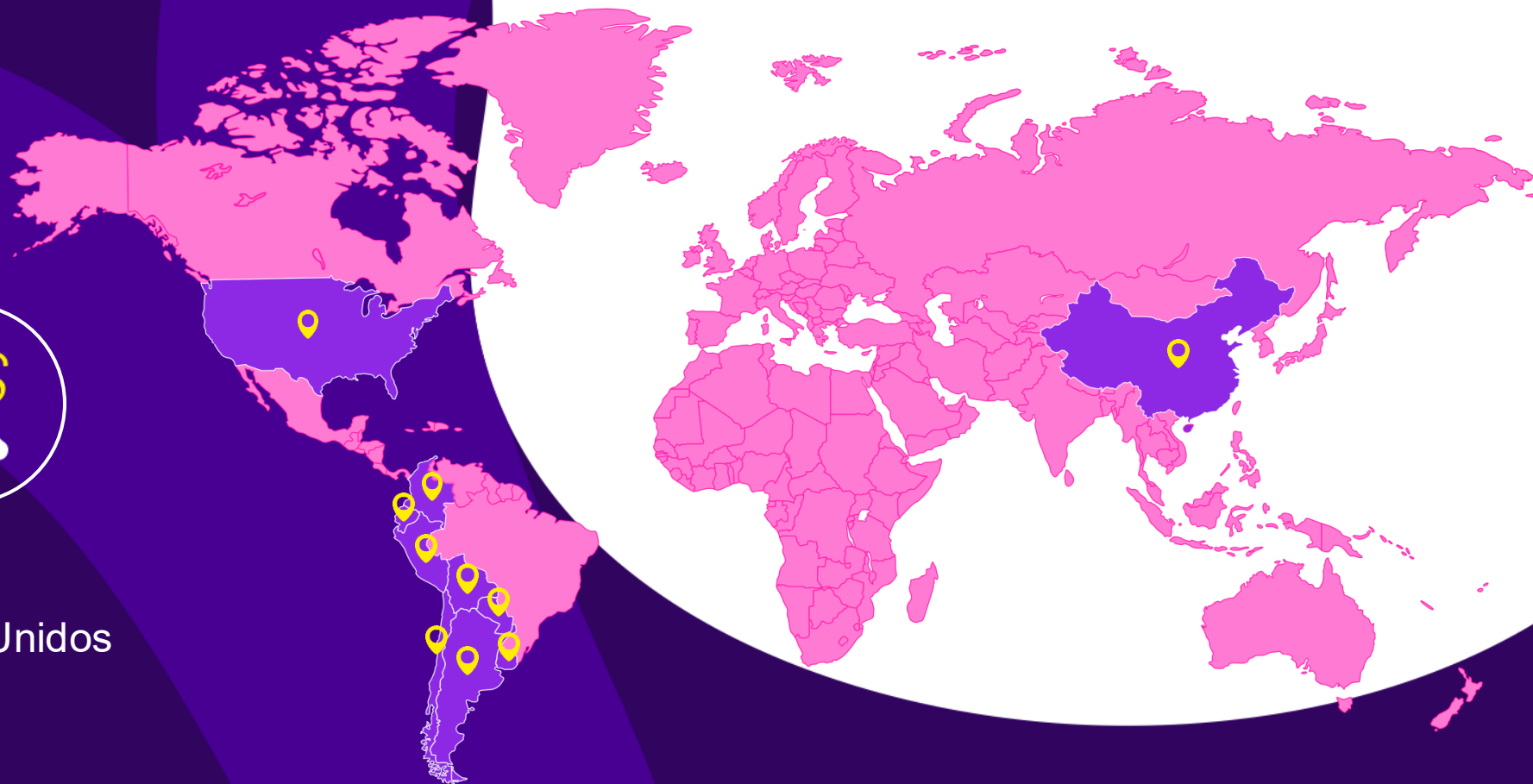


NATURALTECH NO MUNDO

VISITANTES DE **42 PAÍSES**

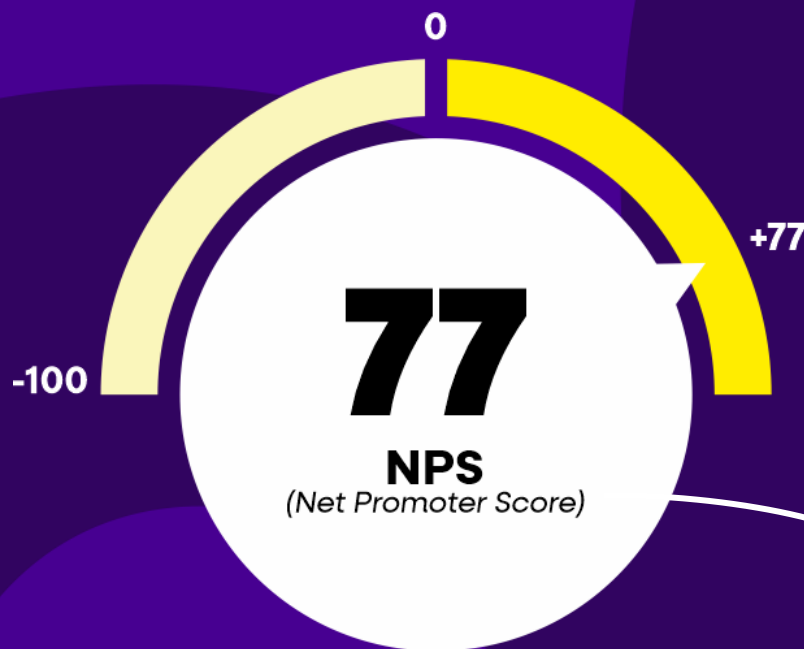
TOP 10 *PAÍSES* com mais visitantes

- Argentina
- Bolívia
- Chile
- China
- Colômbia
- Equador
- Estados Unidos
- Paraguai
- Peru
- Uruguai



Visitante

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos



O Net Promoter Score (NPS) em eventos é uma métrica que avalia o quanto o público recomendaria o evento a outras pessoas. Pontuações acima de 75 indicam excelência.

PONTUAÇÃO DO NPS

Entre -100 e 0

Entre 1 e 50

Entre 51 e 75

Entre 76 e 100

ZONA DE CLASSIFICAÇÃO

Crítico

Razoável (aperfeiçoamento)

Qualidade

Excelência

REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

93% ↗

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

95,21%



Expositor

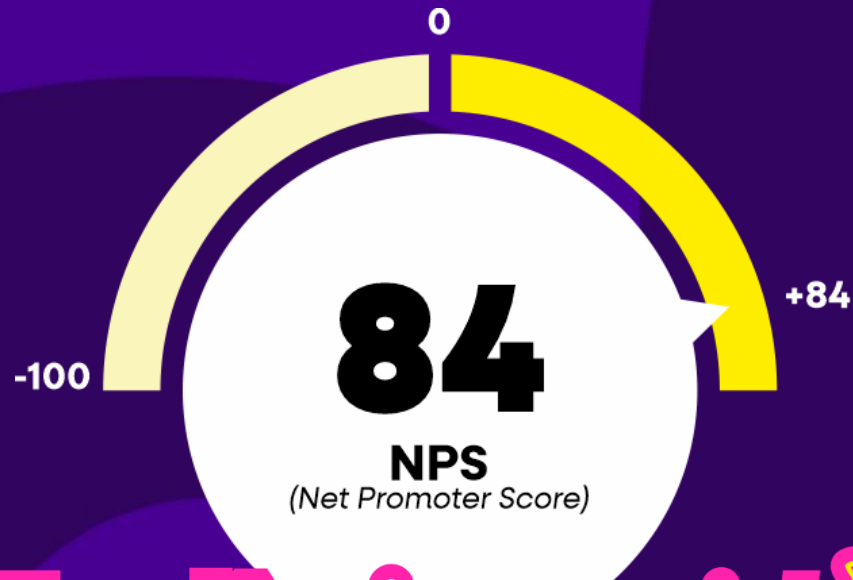
PERFIL DO **EXPOSITOR**



- Alimentos funcionais e probióticos
- Alimentos integrais
- Alimentos vegetarianos
- Cosméticos naturais
- Equipamentos
- Filtros
- Fitoterápicos
- Flores
- Linhas diet e light
- Linha pet
- Mel e derivados
- Nutracêuticos
- Nutrição esportiva e estética
- Óleos essenciais e velas
- Produtos veganos
- Sem glúten
- Sorvetes
- Superfoods
- Suplementos e shakes
- Temperos
- Tratamentos complementares
- Utensílios de cozinha
- Zero lactose
- Tecnologia
- Meios de pagamento
- Embalagens
- Logística

Expositores

Medimos a confiança e possibilidade de
indicação da feira para conhecidos



Excelência na veia! 

REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

95% 

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

90%



DEPOIMENTOS EXPOSITORES

NATURALTECH



“Os dois primeiros dias foram **excelentes para negócios**, fechamos alguns contratos e muitos lojistas levaram propostas para negociações futuras. Agora, a feira segue com bastante venda direta também, o que é muito bom.”

Marcella Boneder
Fundadora FITO

“A feira nos proporcionou conexões valiosas, **fechamento de negócios** e pontos de venda. Saio daqui com o coração cheio de gratidão e a certeza de que não poderia ter escolhido um lugar melhor para lançar a R2ALL.”

Nádia Moura
CEO R2ALL

“Esse foi nosso segundo ano, gostamos tanto da experiência, que desta vez montamos um estande maior, para fazer muito barulho e atrair ainda mais o público. É sempre surpreendente, a gente sabe que todo ano os números são bons, mas **não esperávamos que fosse vender tanto neste ano, principalmente para o B2B.**”

Lica Toledo
Marketing da Guday



Rodada
de Negócios
Business Roundtable

natural
tech

RODADA DE
Negócios



Rodada de Negócios

NACIONAL

Rodadas de negócios dedicadas à empresas inseridas no setor de Alimentos, Bebidas e Suplementos. Acontecem em um espaço dedicado a unir compradores e fornecedores, promovendo boas oportunidades e parcerias estratégicas. Confira os números da edição 2025 da Naturaltech:

33

Compradores

389

Reuniões

R\$ **26.000.000,00**

Estimativa de Negócios



Rodada de Negócios

INTERNACIONAL

Rodadas de negócios Internacionais, um espaço dedicado a unir compradores de outros países e expositores da Naturaltech, promovendo boas oportunidades e parcerias estratégicas. Confira os números da edição 2025 da feira:

06

Compradores

198

Reuniões

R\$ **110.063.000,00**

Estimativa de Negócios



Rodada^{de} Negócios

Clean Beauty

A Rodada de Negócios Clean Beauty foi uma ação inédita da edição 2025 da feira, dedicada a um dos setores que mais crescem e se destacam no evento. O espaço exclusivo reuniu compradores e fornecedores do universo clean beauty, promovendo conexões valiosas, oportunidades comerciais e parcerias estratégicas.



ambev

MORIAH
ASSET

nutrella

natural
tech

UNIVERSO
saúde

naturaltech.com.br

Atrações

ATRAÇÕES E CONTEÚDO

Focados no Universo Natural

Uma **programação planejada pra levar conhecimento transformador a todos os públicos.**

LOUNGE VIP
NUTRICIONISTAS

**NUTRITION
TOUR**

BN Cast
Orgânico e Natural

ESPAÇO
**Beleza
Saúde &
Bem-estar**

**Talk &
Taste**

AWARD 2025
Clean Beauty

ARENA

BIOBRAZIL FAIR
BIOFACH
AMÉRICA
LATINA

Award
2025





BN Cast

Orgânico e Natural

BN CAST é a nova plataforma oficial de conteúdo da Bio Brazil Fair e Naturaltech.

Com episódios lançados periodicamente no YouTube e, em breve, nas principais plataformas de streaming, o canal traz entrevistas conduzidas por especialistas e convidados de destaque, com análises e informações relevantes para quem vive o universo do wellness.

58 EPISÓDIOS

32h DE PROGRAMAÇÃO



EXPERIMENTE
NO NOSSO STAND

RUA E/F 4 E 5

SUBLYME | CAFFEINE ARMY | KOALA

RESULTADOS DE
Marketing

ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFETIVAS QUE AMPLIAM A VISIBILIDADE DOS EVENTOS E DAS MARCAS



E-MAIL MARKETING

322

Campanhas enviadas para

+89mil

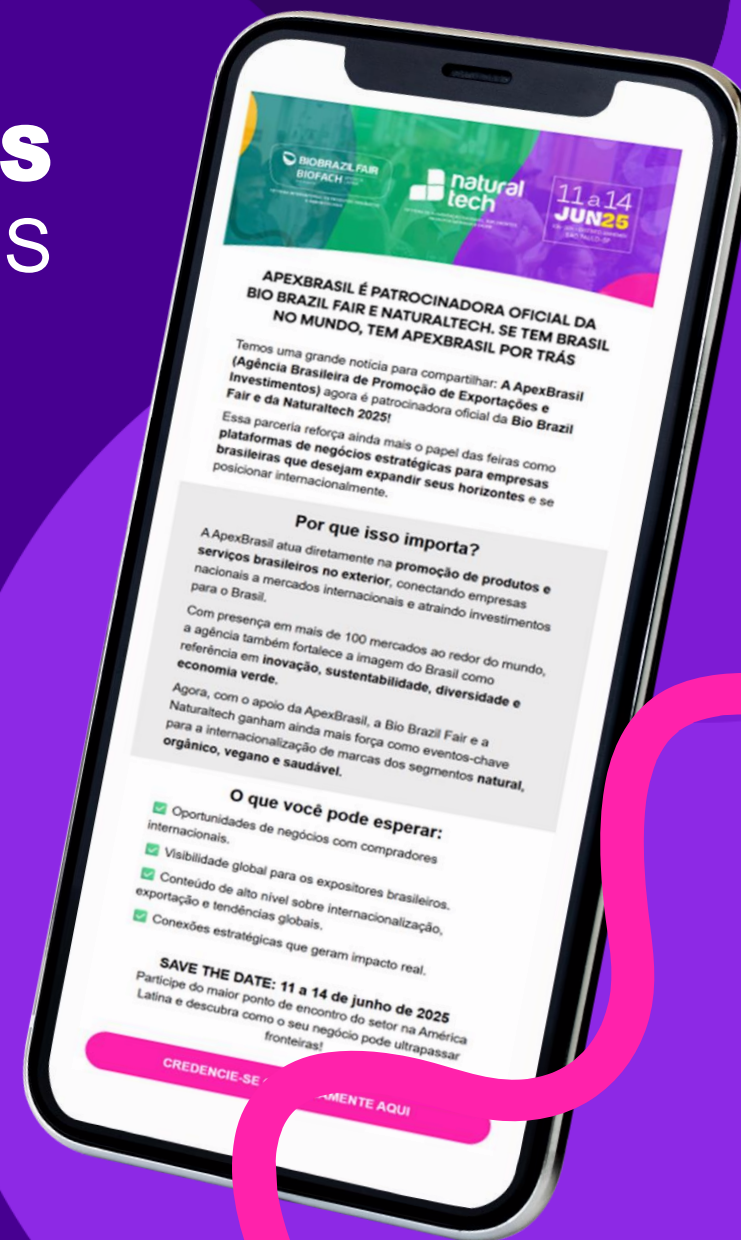
Contatos do banco de dados da feira



SITE

345mil

Acessos





REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE **181 MIL FÃS**
ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS



1.6 mi

Alcance

34 mil

Engajamento



1,7 mi

Alcance

167,7 mil

Engajamento



220mil

Impressões

16mil

Visualizações no canal



9.049

Alcance

3.334

Engajamento



99.543

Alcance

789

Engajamento

MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas

MÍDIA ESPONTÂNEA



R\$
4.241.514,43
Estimado em valoração

819
Matérias

O QUE A GENTE
COLETA AQUI?

Podemos reciclar plástico, vidro, metal, papel e papelão, além das lentes usadas na montagem. Reciclavamos também as embalagens cartonadas da Tetra Pak, garantindo a circularidade e o reaproveitamento dos materiais.



USININHA DE RECICLAGEM

Geramos mais de 80 milhões de toneladas de resíduos por ano no Brasil, mas só reciclamos 4% disso. Faça a sua parte e nos ajude a melhorar a coleta seletiva no evento.

E estamos gerando porque todos os resíduos serão 100% com eureciclo, que

AÇÕES ESG

Com ações concretas e parcerias estratégicas, mostramos que é possível realizar um grande evento com responsabilidade ambiental e impacto positivo.

Veja os destaques:



Carbon
Free
Brasil

- **Mais de 81,7 toneladas de recicláveis**
- **17 toneladas de madeira** tiveram destino de reaproveitamento, evitando desperdícios.
- **99 toneladas de resíduos orgânicos** foram destinadas à compostagem.
- Todas as **emissões de carbono foram compensadas**, por meio da parceria com a **Carbon Free Brasil**.
- Criamos a **Usininha de Reciclagem** em parceria com a **Tetra Pak** e a **eureciclo**, um espaço interativo para promover a coleta seletiva.
- Reconhecemos expositores que adotaram boas práticas de sustentabilidade em seus estandes com o **Selo Viva Verde**.



CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

Clique e conheça os

EXPOSITORES 2025 COM
SELO VIVA VERDE



EXPERIMENTE
NO NOSSO STAND

RUA E/F 4 E 5

SUBLIME | CAFFEINE ARMY | KOALA

BOOK DE Produtos

Confira a seguir todas as
Oportunidades de experiência para
sua marca!

ÁREA **LIVRE M²**

**Liberdade total para sua marca.
Espaço ideal para expositores
que desejam criar um estande
totalmente personalizado.**

ESTRUTURA

- Venda de **área livre** (sem estrutura pré-montada)
- Altura máxima permitida para montagem: **4,5 metros**
- Disponível para áreas a partir de **12m²**
- **Flexibilidade de metragem:** compre exatamente a área que precisa, sem se prender a formatos fixos
- **Autonomia na execução:** você contrata diretamente a empresa de montagem que preferir

EMPREENDEDOR MAIS



Seu ponto de partida com presença e identidade estruturadas

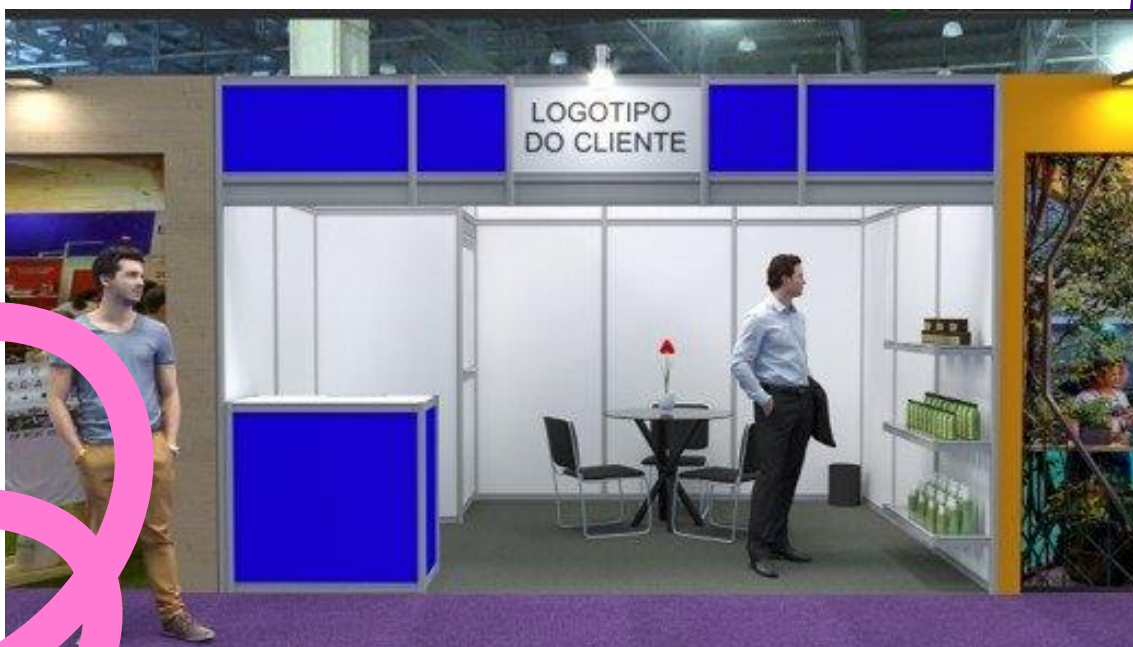
Uma oportunidade ideal para negócios em crescimento que buscam profissionalização, visibilidade e contato direto com compradores qualificados, imprensa e formadores de opinião.

ESTRUTURA DO ESPAÇO

- 4m² de exposição
- Parede de fundo em compensado de madeira natural (pinus) com pé-direito de 2,20m
 - Divisórias baixas em MDF branco
 - Piso elevado, revestido com compensado pinus
 - Testeira personalizada com logotipo
 - Iluminação com refletores LED
- 1 tomada 220V

PROJETO MODULAR BÁSICO

A partir de 6m² (3x2m ou 2x3m)
Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha



Para quem busca praticidade, sustentabilidade e eficiência. A partir de 6m², o Projeto Modular Básico é uma solução prática, funcional, acessível, sustentável e reaproveitável para marcas que buscam marcar presença em um dos principais palcos de negócios do setor, sem se preocupar com a montagem do estande.

SERVIÇOS INCLUSOS

- Segurança coletiva noturna
- Energia elétrica mínima obrigatória
- Extintor compatível com o estande
- Mobiliário
- Expositor

ESTRUTURA DO ESTANDE

- Perfis de alumínio e painéis formicalizados brancos
- Altura de 2,70m
- Carpete aplicado diretamente no piso do pavilhão
- Testeira adesivada em azul com logotipo da empresa
- Depósito individual
- Iluminação com spot light
- 1 tomada

MONTAGEM MODULAR OSB

Estandes de 6m² (3x2m) a 8m² (4x2m),
9m² (3x3m) a 18m² (6x3m)
Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha.



Para quem busca praticidade, sustentabilidade e eficiência.

Ideal para expositores que querem chegar no evento com tudo pronto, sem se preocupar com montagem ou estrutura. O Projeto Modular OSB oferece uma solução completa, com acabamento diferenciado e materiais recicláveis.

SERVIÇOS INCLUSOS

- Segurança coletiva noturna
- Energia elétrica mínima obrigatória
- Extintor compatível com o estande

ESTRUTURA DO ESTANDE

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de OSB recicláveis
- Elevação de 2,70m
- Carpete aplicado diretamente no piso
- Testeira frontal em OSB com logo da empresa
- Depósito individual com porta
- Iluminação com spot light
- 2 tomadas 220V

MONTAGEM ECOPLUS

Estande com montagem diferenciada com aplicação de materiais sustentáveis e recicláveis.
Estandes de 12m² (4x3m) a 18m² (6x3m)
Opções: Box, Esquina e Ponta de Ilha



Opções de montagens especiais para facilitar a exposição das empresas

Sua marca com design e funcionalidade.

A Montagem ECOPLUS é uma solução diferenciada que une estética e praticidade. Ideal para expositores que valorizam um estande com visual clean, acabamento de qualidade e materiais sustentáveis e recicláveis.

SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande).
- Mobiliário;
- Expositor;
- Paisagismo.

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio;
- Carpete forração aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Depósito com porta;
- Iluminação através de spot light;
- 1 tomada.

PROJETO **ENCONTRO VEGANO**



Uma área coletiva exclusiva, pensada especialmente para empresas com portfólio 100% vegano. Um espaço curado dentro da feira, com estandes padronizados que destacam sua marca em um ambiente alinhado com os valores do consumidor de produtos veganos. Ideal para quem busca visibilidade, conexões qualificadas e posicionamento em um dos segmentos que mais crescem no mercado.

- 6m² (2x2m + depósito de 2m)

Opções: Box, Esquina

APENAS 10 OPÇÕES DISPONÍVEIS!!!

PROJETO INCUBADORA NATURALTECH LOCAL.E



O projeto Incubadora Naturaltech Local.e impulsiona pequenos negócios e coloca marcas **inéditas** no centro das atenções na maior feira de produtos saudáveis da América Latina!

As marcas selecionadas tem direito a um espaço exclusivo de exposição, recebem apoio estratégico em divulgação e têm acesso direto a compradores qualificados e profissionais influentes do setor.

- Espaço coletivo com 15 balcões.
- Projeto contendo um balcão com fechadura + 1 banquetta + 1 tomada + depósito coletivo.

PROJETO **RAÍZES**

O Projeto Raízes é um espaço da Naturaltech dedicado a pequenas marcas.

Uma vitrine qualificada para gerar visibilidade e abrir oportunidades reais de negócios .

- Espaço coletivo.
- Projeto contendo um balcão com fechadura modelo jacaré + 1 banqueta + 1 tomada + depósito coletivo.



PROJETO **INDIE BRANDS**



Espaço coletivo para
marcas de Personal Care
emergentes, com
propostas ousadas e
inovadoras.

*Espaço coletivo para 10
empresas focadas em
cosméticos.*

OPORTUNIDADES DE
Patrocínio

	PATROCÍNIO DIAMANTE	PATROCÍNIO OURO	PATROCÍNIO PRATA
• LOGO NA BARRA DO SITE	✓	✓	✓
• LOGO NA PLANTA DO HALL DE ENTRADA	✓	✓	✓
• LOGO NO GUIA DO VISITANTE	✓	✓	✓
• MEGA ADESIVO NA ENTRADA DA FEIRA	✓	✗	✗
• MEGA BANNER AÉREO	✓	✗	✗
• BANNER AÉREO (2X3)	✗	✓	✓
• BANNER NO RODAPÉ DO SITE	✓	✗	✓
• COTA DE ADESIVO DE CHÃO	✗	✓	✓
• BANNER NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO	✗	✓	✗
• REELS DURANTE O EVENTO	✓ 1º DIA	✓ 2º DIA	✓ 3º DIA
• POST FEED PRÉ-EVENTO	✓	✓	✗
• STORY PRÉ-EVENTO	✗	✗	✓
• E-MAIL MARKETING PRÉ-EVENTO	✗	✓	✗
• E-MAIL MARKETING PÓS-EVENTO	✓	✗	✗
• PATROCÍNIO EXCLUSIVE BUSINESS HUB	✓	✓	✓
• PATROCÍNIO BN CAST	✓	✗	✗
• KIT VISIBILIDADE	✓	✓	✓
• CIRCUITO LED	✓	✗	✗
• AÇÃO DE SAMPLING	✓	✓	✗
	02 COTAS	05 COTAS	05 COTAS

Disponível para áreas
acima de 40m²

PATROCÍNIO **EXCLUSIVE BUSINESS HUB**

Sua marca em evidência diante dos principais compradores e decisores do mercado de produtos saudáveis.

Mais de **600 executivos e tomadores de decisão passaram pelo espaço** somente na última edição, um público altamente qualificado e com real poder de compra.

- Veiculação de vídeo institucional;
- Cessão de produtos para degustação;
- Inclusão de logo no convite premium enviado aos convidados;
- Inclusão do logo do patrocinador na comunicação física do espaço.



**10 COTAS
DISPONÍVEIS**

PATROCÍNIO **CENTRO DE IMPrensa**

Sua marca e seu produto no centro das atenções para formadores de opiniões

+ 819 matérias emplacadas em 2025

+ 268 jornalistas e influenciadores visitaram o Centro de Imprensa

- Sala de Imprensa: degustação - produtos devem vir prontos para consumo;
- Sampling / ação de divulgação na Sala de Imprensa (1 empresa por dia).



PATROCÍNIO ARENA

Tenha sua marca relacionada aos grandes speakers e palestras do setor de naturais.

- Divulgação da marca no espaço da arena
- Vídeo institucional de 1' exibido antes de cada apresentação - (material enviado pelo patrocinador);
- Logo em 3 Newsletters da Programação;
- 3 inserções nas mídias sociais;
- 4 Adesivos de piso 1,40x1,40m: arte enviada pelo patrocinador;
- Permitida entrega de kits da marca aos palestrantes;
- Permitido a distribuição de material promocional na Arena;
- Kit visibilidade - Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira.



**4 COTAS
DISPONÍVEIS**



**1 COTA
DISPONÍVEL**

PATROCÍNIO LOUNGE DE DESCANSO

- Ambientação de área aberta dentro do pavilhão. Entregue com carpete iluminação e energia (área de descanso do visitante);
- Projeto aprovado pela Francal.

Novidade



PATROCÍNIO **WI-FI**

Patrocine a rede Wi-Fi oficial da Naturaltech e garanta ampla visibilidade com presença em materiais físicos e digitais, além de ativações exclusivas como captação de leads, mídia no app. Uma cota com alto impacto e conexão direta com o público da feira.

Novidade

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

VISIBILIDADE DE MARCA

- Sua marca no nome da rede, visível para milhares de dispositivos;
- **Tela de branding** e chamada institucional;
- **Logo nas peças de comunicação digital e física** indicando a presença de Wi-Fi gratuito (mapas, placas, app oficial, sinalização no evento etc.)

ATIVAÇÃO DIGITAL

- **Captação de leads com (*) opt-in** para base do patrocinador;
- **Mídia digital extra no app e no site da feira:** banner de destaque + 1 push notification diário.

POSICIONAMENTO E RELACIONAMENTO

- **Citação como patrocinador oficial da conectividade** nas comunicações da feira;
- **Espaço institucional em uma newsletter pré-evento** enviada ao público credenciado;

(*) *autorização voluntária de utilização de dados*

PATROCÍNIO **LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS**

Relacione sua marca com profissionais renomados e reconhecidos no mercado e apresente para um público qualificado.

- Vídeo Institucional de até um minuto vinculado uma vez ao dia; Produção de responsabilidade do expositor;
- Logo como Apoiador na comunicação do Lounge;
- Distribuição de Material promocional na sacola do Lounge;
- Autorização para entrada de 02 colaboradores para Networking com as nutricionistas;
- Ação Experiência com Nutricionistas, válido para 01 dia da feira durante 40 minutos (em horários pré-determinados e mediante aprovação da Organização).

**4.500 PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE
ACESSARAM O LOUNGE EM 2025**



**10 COTAS
DISPONÍVEIS**

COTA APOIO **LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS**

Relacione sua marca com profissionais renomados e reconhecidos no mercado e apresente para um público qualificado.

- Logo como Apoiador na comunicação do Lounge;
- Distribuição de Material promocional na sacola do Lounge;
- Autorização para entrada de 02 colaboradores para Networking com as nutricionistas;

**4.500 PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE
ACESSARAM O LOUNGE EM 2025**



**10 COTAS
DISPONÍVEIS**



PARCEIRO **ESG**

Reafirme seu compromisso sustentável e ganhe mais visibilidade com ações de impacto positivo

- **Logo em destaque** na Usininha de Reciclagem;
- **Logo nas camisetas** da equipe de gestão de resíduos;
- **Distribuição de amostras / produtos da marca** na gameificação da Usininha;
- **1 e-mail pré-feira** para a base das feiras sobre a iniciativa e estimulando a reciclagem durante o evento;
- **1 E-mail pós-feira** com os resultados de coleta seletiva;
- **1 publicação no LinkedIn** sobre a parceria (perfil institucional da Francal, 1x ao ano);
- **1 publicação feed sobre a parceria** no Instagram do evento;
- **1 publicação pós-evento** com os resultados da coleta seletiva;
- **1 Release pré-feira** divulgando a iniciativa nas mídias, citando os apoiadores;
- **Espaço de 30 minutos no palco** para palestra ou painel com o tema sustentabilidade.

PATROCÍNIO **SACOLA**

Sua marca nas 4.000
sacolas entregues a:

- Influenciadores;
- Nutricionistas;
- Dermatologistas;
- Imprensa;
- Compradores – Sala Vip;
- Palestrantes.

*Cliente envia a arte, conforme
instruções da Francal - Produção da
Sacola de responsabilidade da Francal*



**02 COTAS
DISPONÍVEIS**



PATROCÍNIO **LOUNGE PERSONAL CARE**

- Divulgação da marca no lounge de cosméticos e beleza. Cota não exclusiva;
- Possibilidade de expor produtos nas prateleiras do lounge;
- Ativação de marca – 20 minutos para ativação de marca/demonstração de produto.

PATROCÍNIO **CORDÃO DO CRACHÁ**

- 30 mil cordões do crachá de visitante impressos com a marca do cliente.
- Criação da arte pelo cliente e
- Produção via FRANCAL.



**COTA
EXCLUSIVA**

PATROCÍNIO

TALK & TASTE

(COZINHA SHOW)

Associe sua marca a experiências gastronômicas ao vivo, com visibilidade em aulas show e ações promocionais direto com o público. Uma vitrine saborosa para gerar conexão e lembrança!

- Logo da empresa na comunicação visual do espaço;
- Logo da empresa nos materiais de divulgação da programação (e-mails e posts pré-feira e programação impressa no espaço);
- Espaço de 45 minutos para uma atividade gastronômica da marca (chef pago pela empresa);
- Cessão de produtos para receitas, que aparecerão nas filmagens e fotos (se desejado);
- Permitida entrega de materiais, amostras e produtos para os participantes;
- Reconhecimento ao patrocinador antes das atividades;
- 1 e-mail pós-feira falando da parceria e com “call to action” para a base.



PATROCÍNIO

ARENA VIVÊNCIA

A Arena Vivência é um espaço de pausa e bem-estar para expositores recarregarem as energias durante a feira. Equipado com wi-fi, água, massagem e área de descanso, oferece conforto e cuidado em meio à rotina intensa do evento.

- Divulgação da marca no espaço de convivência do Expositor - veiculação de vídeo institucional de até 1 minuto.



Novidade

PATROCÍNIO YOGA HOUR

CUIDE DO SEU BEM-ESTAR

Uma experiência de conexão entre corpo, mente e marca! O Yoga Hour é um espaço imersivo dedicado a práticas leves de yoga e alongamento, com o objetivo de proporcionar momentos de pausa, reconexão e bem-estar ao público da feira. Uma forma elegante e sensível de alinhar sua marca a hábitos saudáveis, autocuidado e equilíbrio.

- **Local:** Marquise do Anhembi – espaço aberto, arejado e com grande circulação de público.
- **Estrutura:** piso especial, ambientação sonora e área reservada.
- **Frequência:** 2 sessões no sábado
- **Duração:** 30 a 40 minutos cada aula.

OBS: Acesso gratuito mediante inscrição prévia ou por ordem de chegada



**ATIVIDADE EXCLUSIVA
NO SÁBADO**

Novidade

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

Visibilidade de Marca

- Logo no backdrop do espaço e placas de sinalização;
- Citação da marca nas redes sociais e materiais de divulgação da feira;
- Inserção de brindes (tapetinhos, garrafinhas, toalhas) com a identidade do patrocinador;
- Possibilidade de exposição de totem, ativações leves ou sampling no local.

Posicionamento de Conteúdo

- Inserção de vídeo institucional na ambientação entre sessões;
- Agradecimento verbal pelos instrutores antes de cada aula;
- Inclusão da marca no cronograma oficial de atividades da feira.

Engajamento com o Público

- Distribuição de brindes sustentáveis ou produtos da marca ao final das aulas; sob responsabilidade do patrocinador;
- Possibilidade de co-curadoria no conteúdo das aulas (ex: yoga para imunidade, foco ou energia).



Novidade

PATROCÍNIO **MASTER** **ESPAÇO FAMÍLIA**

Patrocinar o Espaço Família com é assumir o protagonismo em um ambiente que valoriza o bem-estar, o cuidado e a experiência do visitante. Torne sua marca referência direta de acolhimento para milhares de famílias durante toda a feira, com presença física, digital e emocional.

**PATROCÍNIO NÃO
EXCLUSIVO**

Novidade

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

- **Divulgação da marca no espaço família.** Área equipada com trocador, fraldário, água, micro-ondas e espaço de descanso.
- **Possibilidade de apresentar amostras, snacks** no Espaço Família (degustação de produtos, manuseio e demonstração de responsabilidade da Francal);
- **Naming rights** no Espaço Família;
- **Veiculação de vídeo institucional** na área do Espaço Família, com duração de até 01 minuto. Envio do vídeo de responsabilidade do patrocinador;
- **Possibilidade de distribuição de brindes e materiais promocionais** no Espaço Família. Produção do material de responsabilidade do Patrocinador. (distribuição e manuseio de responsabilidade da Francal);
- **Inserção do logo do patrocinador na barra de logos do site da feira,** sob a nomenclatura PATROCÍNIO ESPAÇO FAMÍLIA;
- **Inserção do logo do patrocinador na comunicação visual do espaço físico,** sob a nomenclatura PATROCÍNIO ESPAÇO FAMÍLIA;
- **Participação na pesquisa do Espaço Família.** Patrocinador tem direito a enviar 1 pergunta para composição da pesquisa e acesso aos dados da pesquisa. ***OBS: pesquisa será validada pela Francal.***
- **01 post feed – pré-evento –** no Instagram da feira. ***Material produzido pelo patrocinador.***

Novidade

COTA APOIO **ESPAÇO FAMÍLIA**

Ser apoiador do ESPAÇO FAMÍLIA é mostrar que sua marca valoriza o cuidado e o bem-estar do público. Um ambiente de acolhimento que gera conexão emocional e reforça sua imagem com consumidores do mercado de produtos saudáveis e amantes da marca.



Novidade

BENEFÍCIOS AO APOIADOR

- **Demonstração da marca no ESPAÇO FAMÍLIA.** Área equipada com trocador, fraldário, água, micro-ondas e espaço de descanso.
- **Possibilidade de disponibilizar amostras, snacks** no ESPAÇO FAMÍLIA (degustação de produtos, manuseio e demonstração de responsabilidade da Francal).
- **Possibilidade de distribuição de brindes e materiais promocionais** no ESPAÇO FAMÍLIA. Produção do material de responsabilidade do Patrocinador. (distribuição e manuseio de responsabilidade da Francal).
- **Inserção do logo do patrocinador no totem de comunicação** do ESPAÇO FAMÍLIA, sob a nomenclatura COTA APOIO ESPAÇO FAMÍLIA.
- **01 post feed – pré-evento** – no Instagram da feira. Material produzido pelo patrocinador.

Novidade



tune

turismo de negócios

TOUR DE EXPERIÊNCIA

Programação para visita a Lojas Conceitos do segmento verde e Indústrias em São Paulo com o objetivo de promover uma Experiência aos visitantes da feira.

- **1 ônibus (até 40 participantes do varejo)**
- **Duração do tour: aproximadamente 1h30**
- **Ponto de partida/retorno: Pavilhão**

Novidade

BENEFÍCIOS AO APOIADOR

- **Exposição de marca e relacionamento:** participação na visita guiada ao varejo, com ação de sampling e relacionamento direto com os participantes durante o trajeto.
- **Mídia no transporte:** exibição de vídeo institucional do patrocinador no interior do ônibus (TV ou telão portátil). Personalização dos apoios de cabeça dos assentos com arte do patrocinador.
- **Experiência presencial:** inclusão de até 2 representantes do patrocinador na ação, com acesso completo ao roteiro da visita, promovendo networking direto com os participantes.

Novidade

PATROCÍNIO TRASLADO

Patrocinar o traslado gratuito é conectar sua marca a uma iniciativa sustentável e de alto impacto, que promove mobilidade consciente e reduz emissões.

Sua marca pode estar presente em cada trajeto!

Em 4 dias, mais de **32 mil pessoas** foram transportadas com conforto e praticidade



Novidade

BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR

Visibilidade de alto impacto + ativação de marca direta ao público-alvo:

PRESENÇA DE MARCA NO TRANSPORTE OFICIAL

- **Inserção da identidade visual do patrocinador nos apoios de cabeça dos assentos dos ônibus**, garantindo exposição contínua e destacada durante todo o trajeto;
- **Veiculação de vídeo institucional ou promocional da marca nas telas disponíveis** ou via dispositivos móveis (tablets/monitores portáteis), reforçando a mensagem durante o deslocamento.

AÇÃO DE SAMPLING E RELACIONAMENTO NO TRAJETO

- **Permissão para realização de ações promocionais** e distribuição de brindes ou amostras no interior dos ônibus.
- **Oportunidade de interação direta com os passageiros**, criando conexões em um momento receptivo e de baixa dispersão.

Novidade



GREEN PITCH **CHALLENGE**

O "Shark Tank" da Naturaltech!

Conecte sua marca com **empreendedorismo e inovação** no setor de alimentos, bebidas, cosméticos e suplementos naturais e seja protagonista de um movimento de alto impacto, que desenha o futuro da alimentação e da saudabilidade.

70 startups inscritas, 30 selecionadas e 6 finalistas, que poderão receber aporte financeiro de investidores, jurados do programa.

Inscrições abrem em maio e a final acontece durante a feira, no palco principal do evento, com transmissão ao vivo.

COTAS SOB MEDIDA SOLICITE APRESENTAÇÃO COMPLETA



OPORTUNIDADES DE **Merchandising**

CIRCUITO LED EXPERIÊNCIA DIGITAL

Esteja no centro das atenções,
ganhe visibilidade e destaque sua
marca durante todo o evento.

Espalhados em diversos locais da feira,
promovem o encontro direto do visitante
com a sua marca.

O Circuito LED é formado por **18 telas** que
contemplam:

- 02 PórticoS na ENTRADA;
- 04 Cubos (1m x 2m x 4 faces);
- 01 Mega Cubo (2m x 2m x 4 faces);
- 01 Painel Horizontal (3,5m x 2m);
- 02 Totens de chão (1,0, x 2,0m).

*OBS: 1 cota é igual a 1 vídeo de 10 segundos
para ser reproduzido no circuito de mídia
completo.*



[Saiba mais sobre o Circuito LED](#)



Novidade

PAINEL AÉREO DE LED **MARQUISE**

Mais visibilidade, sua marca em exibição logo na entrada da feira.

Divulgação da marca nos leds digitais da marquise;

Expositor: Veiculação de vídeo de até 10 segundos.

Novidade

BIKE BLENDER

Ativação com alto engajamento do público, reforçando valores de sustentabilidade, saúde e bem-estar por meio de uma experiência prática e divertida: o visitante pedala e prepara seu próprio suco ou smoothie natural.

Branding na ativação

Logo do patrocinador aplicado na bike (área do quadro e/ou carenagem)

- Aplicação da marca no backdrop ou painel de fundo do espaço da ativação;
- Adesivo de piso no espaço da ativação (ex.: “Aqui sua energia vira saúde com [marca]”).



**COTA
EXCLUSIVA**

Novidade

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

Ativação do público

- Autorização para distribuição de brinde temático no espaço (ex.: copo reutilizável com logo, voucher, material promocional);
- Autorização para incluir QR code para interação (ex.: baixar receitas saudáveis, acessar hotsite).

Visibilidade digital

- Menção como patrocinador da Bike; Blender no site da feira e no app da feira;
- 1 post pré-feira nas redes sociais destacando a ativação com a marca;
- 1 story durante a feira mostrando a ativação com marca visível.

Relacionamento

- 5 ingressos gratuitos para convidados;
- 2 acessos ao Exclusive Business Hub.

KIT VISIBILIDADE

Marque seu espaço no mapa.
Mostre para todos os visitantes
onde está seu estande.

- Logo aplicado no local exato do estande para áreas a partir de 25m². Enviar logo em alta resolução (PDF em curvas);
- Logo na planta hall de entrada + logo na planta do guia do visitante;

Disponível para áreas acima de 25m².





AÇÃO DE **SAMPLING** **PAVILHÃO**

Leve sua marca para além das paredes dos estandes, apresente seu produto para todo o público da feira.

- Distribuição de folder ou brinde em ponto pré-determinado pela Francal.;
- Todo desenvolvimento da ação é de responsabilidade do expositor.

04 COTAS
DISPONÍVEIS (01 POR DIA)



**2 COTAS
DISPONÍVEIS**

ANÚNCIO GUIA DO VISITANTE

Coloque sua marca nas
mãos de todos os visitantes

- Anúncio no tamanho (1 página).
São 6mil guias impressos;
- Tamanho: 10x14cm formato para envio do
arquivo: PDF / JPEG - (CMKY) em alta
resolução (no mínimo 300 DPIs), com
marcas de corte e sangria de 5mm;
- Prazo para envio da arte: arte deve ser
enviada até 30 dias antes da feira.

Novidade

INFLÁVEL

Quem é visto é lembrado! Monte sua estrutura inflável e deixe sua marca visível para todos durante o evento.

IMAGEM ILUSTRATIVA
AÇÃO REALIZADA NA ÁREA
EXTERNA DO PAVILHÃO
(MARQUISE)



DESTAQUE SUA MARCA NO SITE OFICIAL

- **BANNER RODAPÉ HOME DO SITE**
- **BANNER SITE ÁREA DO EXPOSITOR**
- **BANNER SITE PÁGINA CREDENCIAMENTO**

Arte inserida na home do site em modo randômico com link para site da empresa. Arte fornecida pelo cliente.

Especificações técnicas:

- Tamanho: 1140 x 300px (full banner horizontal)
- Formato GIF, PNG ou JPG - 72dpis - RGB – máximo de 50kb



www.naturaltech.com.br

PUBLICIDADE E MERCHANDISING

**ADESIVO
DE CHÃO**



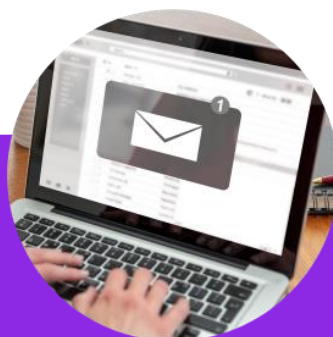
**BANNER
AÉREO**



**INSTAGRAM
REELS**



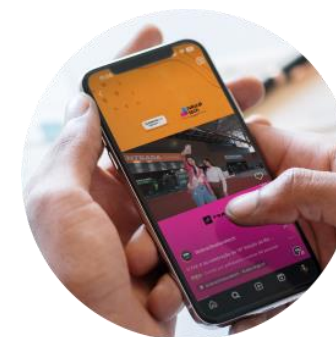
**E-MAIL
MARKETING
EXCLUSIVO**



**INSTAGRAM
FEED**



**INSTAGRAM
STORIES
PRÉ-EVENTO**



Divulgação nos stories do Instagram da feira 30 dias antes. Conteúdo enviado pelo expositor



Entretenimento

Novidade



Foto: Matheus Silva

ENTRETENIMENTO (SHOW)



Lugar

Celso Furtado



Capacidade

2.500 Pax



Data

Sexta-feira,
12 de junho

**VANESSA DA MATA
+ ARTISTAS
CONVIDADOS**



20ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS,
PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

10a13
JUN 26
10h-20h DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP

UNIVERSO
saudável
em movimento

Fale com nosso
time comercial

Samara Fernandes

(11) 2226 3100 R.3964 | (11) 93310 3070
samara.fernandes@francal.com.br



@biobrazilnaturaltech
@naturaltech.official