



18ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E ACRECOLOGIA



18ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE



POST SHOW REPORT 2024



MAIORES E PRINCIPAIS FEIRAS DE NEGÓCIOS DE PRODUTOS NATURAIS E ORGÂNICOS, ENCERRARAM EM JUNHO A EDIÇÃO 2024, COMPROVANDO O CRESCIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO DE ITENS SAUDÁVEIS E QUE TEM NAS FEIRAS A SUA PRINCIPAL VITRINE DE NEGÓCIOS.

NOS 4 DIAS DE EVENTO, O DISTRITO ANHEMBI, EM SÃO PAULO, **RECEBEU 57 MIL VISITANTES - AUMENTO DE 10%** EM RELAÇÃO A EDIÇÃO DE 2023 - DE TODOS OS ESTADOS DO BRASIL E DE 15 PAÍSES, ENTRE VAREJISTAS, PROFISSIONAIS DAS DIVERSAS ÁREAS DA SAÚDE, EMPRESÁRIOS, PRODUTORES, COOPERATIVAS, ASSOCIAÇÕES, AUTORIDADES DESTES SETORES E CONSUMIDOR FINAL, TODOS INTERESSADOS EM CONHECER AS MAIS DE 1.700 MARCAS E 760 EXPOSITORES.





RECORDE DE PÚBLICO



57 MIL
Visitantes

NOVOS VISITANTES (1ª VEZ)
+16 MIL PESSOAS

NÚMEROS 2024



57 MIL

Visitantes



760

Expositores



+ de

1.700

Marcas



25

Estados brasileiros
presentes



15

Países



47

Mil metros²
de exposição



+140H

De programação



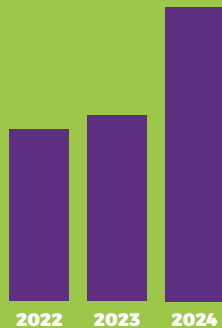
COMPRADORES MARCARAM PRESENÇA



CRESCIMENTO
ACUMULADO DE

72%

DE COMPRADORES
COMPARADO COM AS
ÚLTIMAS 2 EDIÇÕES



PERFIL DO VISITANTE

PROFISSIONAL

39%

Loja de Produtos Orgânicos
Atacadistas | Distribuidor
Food Service Restaurante
Loja de Suplementos
Supermercados
Farmácia
Perfumaria
Academia Clube
Hotel | Spa | Resort
Importadora de Produtos

33%

Profissionais da Saúde
Nutricionista
Dermatologista
Nutrólogo
Terapeuta



19%

Fornecedor de Embalagens
Indústria de Produtos
Instituição de Ensino
Representante Comercial
Chefe de Cozinha
Órgão Governamental

6%

Fornecedor de Serviço

3%

Produtor Rural

A EDIÇÃO 2024 CONSOLIDA O SUCESSO DOS EVENTOS PARA O MERCADO E PARA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS



61%

POSSUEM CARGOS
DE GESTÃO

33%

PARTICIPAM DO PROCESSO
DE COMPRA

30%

VISITARAM AS FEIRAS PELA
PRIMEIRA VEZ

TOP 3 OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTOS

- FAZER NEGÓCIOS
- CONHECER TENDÊNCIAS E LANÇAMENTOS
- CONHECER NOVOS FORNECEDORES

**25 ESTADOS
BRASILEIROS**

VISITARAM
AS FEIRAS

O EVENTO MOSTRA A SUA POTÊNCIA,
ATRAINDO PAÍSES E **AMPLIANDO A
ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL!**



VISITANTES DE **15 PAÍSES**



CONHEÇA ALGUNS COMPRADORES QUE VISITARAM O EVENTO



ATRAÇÕES & PROGRAMAÇÃO



O EVENTO CONTOU
COM UMA **EXTENSA**
PROGRAMAÇÃO PARA
TODAS AS CATEGORIAS
DE VISITANTES.



PALESTRAS DE
ABERTURA

ESPAÇO ONDE CHEFS RENOMADOS, ESPECIALISTAS E MARCAS CONVIDADAS PREPARAM DELICIOSAS RECEITAS ORGÂNICAS E VEGANAS APRESENTANDO EXPERIÊNCIAS COM SABORES DO BRASIL **2 DIAS DE RECEITAS ORGÂNICAS, COM CURADORIA DE KÁTIA BAGNARELLI E 2 DIAS DE RECEITAS VEGANAS, EM PARCERIA COM A SVB.**



PALESTRAS COM TOP SPEAKERS, PERSONALIDADES E PROFISSIONAIS DE REPRESENTATIVIDADE EM SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO, QUE TRAZEM REFLEXÕES SOBRE ASSUNTOS QUE PERMEIAM O **UNIVERSO ORGÂNICO, NATURAL E SUSTENTÁVEL.**



DEMONSTRAÇÕES AO VIVO DE EXPOSITORES DE COSMÉTICOS, DERMOCOSMÉTICOS, ÓLEOS ESSENCIAIS, HIGIENE E BEM ESTAR DAS FEIRAS BIO BRAZIL FAIR E NATURALTECH EM UM LOUNGE EXCLUSIVO. **OPORTUNIDADE DE CONHECER E TESTAR OS PRODUTOS**



LOUNGE VIP
NUTRICIONISTAS

ESPAÇO DESTINADO AO ENCONTRO DE PROFISSIONAIS DA ÁREA, BATE-PAPOS COM ESPECIALISTAS, PITCHES, DEMONSTRAÇÕES E AÇÕES DE EXPOSITORES.

VISITAS GUIADAS COM UM GRUPO DE NUTRICIONISTAS INFLUENTES E ATUANTES EM CONSULTÓRIO NOS ESTANDES DOS EXPOSITORES FINALISTAS DOS PRÊMIOS BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA E NATURALTECH AWARD 2024



NUTRITION TOUR



18º FÓRUM INTERNACIONAL DA PRODUÇÃO ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

ESPECIALISTAS, AUTORIDADES E REFERÊNCIAS NO SETOR DE PRODUÇÃO ORGÂNICA TRAZEM TEMAS IMPORTANTES PARA O SETOR COM O OBJETIVO DE **AMPLIAR O CONHECIMENTO, LEVAR ATUALIZAÇÕES DO MERCADO E FORTALECER OS NEGÓCIOS** DO SEGMENTO ORGÂNICO.

Rodada de Negócios

NACIONAL E INTERNACIONAL

AS RODADAS DE NEGÓCIOS, NO ESPAÇO DEDICADO PARA UNIR COMPRADORES E FORNECEDORES, **PROMOVERAM BOAS OPORTUNIDADES E PARCERIAS ESTRATÉGICAS.**



RODADA NACIONAL

490
Reuniões

33
Compradores
219
Expositores

R\$
58.380.000,00
Em expectativa de negócios para os próximos 12 meses.

441
Reuniões

US\$
550.000,00
Em negócios realizados

US\$
10.536.000,00
Em expectativa de negócios para os próximos 12 meses.

área vip

business experience

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO DA FRANCA EM UMA **ÁREA PRIVATIVA** NO EVENTO, EQUIPADA COM TODAS AS COMODIDADES NECESSÁRIAS PARA QUE OS **CONVIDADOS VIPs** DO SETOR POSSAM **APROVEITAR AO MÁXIMO O EVENTO**, ALÉM DA OPORTUNIDADE DE SE **CONECTAR COM OUTROS EXECUTIVOS E LÍDERES DE NEGÓCIOS**.

+250

- ✓ EXECUTIVOS
- ✓ LÍDERES DE NEGÓCIOS
- ✓ AUTORIDADES
- ✓ COMPRADORES
- ✓ PERSONALIDADES





EM SUA 2ª EDIÇÃO, A PREMIAÇÃO TEM COMO OBJETIVO **RECONHECER PRODUTOS DO MERCADO** E FORTALECER O POSICIONAMENTO EM SAÚDE & NUTRIÇÃO PARA OS VISITANTES DO EVENTO, MÍDIA E TODO O SETOR.

DIVIDIDO POR CATEGORIAS: **ALIMENTOS, BEBIDAS, INOVAÇÃO, PLANT BASED, SUSTENTABILIDADE E SUPLEMENTOS**, OS VENCEDORES FORAM RECONHECIDOS NO PRIMEIRO DIA DAS FEIRAS.


Vencedores
BIO BRAZIL FAIR

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER OS GANHADORES](#)


Vencedores
NATURALTECH

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER OS GANHADORES](#)



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFETIVAS QUE AMPLIARAM
A VISIBILIDADE DOS EVENTOS E DAS MARCAS.



MÍDIA ESPONTÂNEA

661

Matérias

+ 3 MILHÕES

Estimado em valoração



E-MAIL MARKETING

150

Campanhas enviadas para

+ DE 150 MIL

contatos do banco de
dados da feira



SITE

328 MIL

Acessos



REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE **155 MIL** FÃS
ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS



733.036

Alcance

22,5%

Engajamento da página



63.753

Alcance

5,77%

Engajamento



1.060

Alcance

14,5%

Engajamento



241.668

Visualizações do canal

4.668

Visualizações dos vídeos



REDES SOCIAIS



+ 278 VIDEOS

entre Stories e Reels
impactando

+ 2 MILHÕES

de usuários no formato
orgânico no período da feira



+30

publicações
no site



+350

conteúdos proprietários
produzidos nos
canais digitais



650

imagens publicadas
entre marcas expositoras,
atrações e conteúdos

**COBERTURA EM
TEMPO REAL**
NOS 4 DIAS DE EVENTO



**AUGUSTO
ICHISATO**

@_foodbrasil



**MARCELA
RODRIGUES**

@anaturalissima



O ESPAÇO REÚNE DIVERSOS CONVIDADOS ESPECIAIS QUE COMPARTILHAM COM A NOSSA AUDIÊNCIA UM BATE PAPO LEVE COM NOVIDADES, HISTÓRIAS E CASES DE SUCESSO.



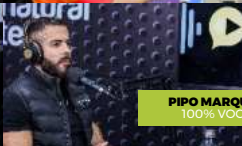
**RODRIGO HILBERT
EMANA**



**JULIANO MICHELATO
PAPAPÁ**



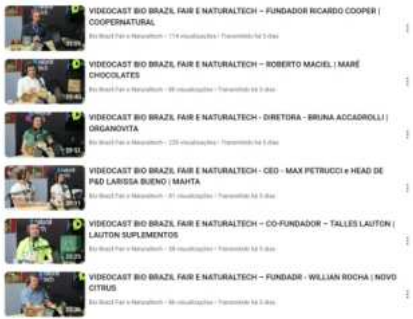
**BELA GIL
REFAZENDA**



**PIPO MARQUES
100% VOCE**

FORAM 32 EPISÓDIOS

Clique e confira todos os episódios



AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS

ARENA CONHECIMENTO: A PRIMEIRA ARENA SUSTENTÁVEL FEITA DE JEANS RECICLADO E RESÍDUOS ORGÂNICOS

A BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA E NATURALTECH 2024 em parceria com a THERPOL Inovação Sustentável e Biotecnologia apresentam a 1ª Arena muda do mundo feita de jeans e resíduos das demais indústrias do plástico e de alimentos, revolucionando o mercado móveis, pisos e revestimentos com inovação disruptiva e tecnologia brasileira.

PARCEIRO DE INOVAÇÃO

Therpol 





AÇÃO DIGITAL KIT ZÉRO LIXO PARA VISITANTES

Incentivo para que os visitantes tragam de casa seu copo, garrafa, guardanapo de pano e talheres para colaborarem na redução do lixo gerado ou, ainda caso não tenham, que adquiram das expositoras. Esse é um compromisso de todos.



COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS

162.051 KG DE RESÍDUOS GERADOS EM 2024, COM:

58,7% TONELADAS DE MATERIAL ORGÂNICO PARA COMPOSTAGEM

79,6% TONELADAS DE MATERIAL RECICLÁVEL CORRETAMENTE TRIADO

23,6% TONELADAS DE MADEIRA





NA EDIÇÃO 2024 DA BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMERICA LATINA E NATURALTECH COMPENSAMOS:

3.264 KG DE PAPEL
18.358 KG DE PAPELÃO
16.253 KG DE PLÁSTICO

152 KG DE METAL
102 KG DE VIDRO
23.672 KG MADEIRA
(REAPROVEITADA)



FEIRAS COM COMPENSAÇÃO DE CARBONO

As emissões de gases de efeito estufa que não puderam ser evitadas são quantificadas, e uma ação de compensação ambiental é feita na mesma proporção, como o apoio a projetos ambientais.



A cada edição, nós da Francal estamos sempre em busca de práticas que ampliem os impactos positivos e que reduzam o impacto ambiental.

PATROCÍNIO GESTÃO AMBIENTAL



PARCEIRO AMBIENTAL





CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

CLIQUE AQUI PARA CONHECER OS EXPOSITORES 2024 COM SELO VIVA VERDE



2010

12 ton resíduos (total gerado)
5,5 ton reciclados

2011

10,6 ton resíduos (total gerado)
6 ton reciclados

2012

10 ton resíduos (total gerado)
6 ton reciclados

2013

14 ton resíduos (total gerado)
9 ton reciclados

2017

27 ton resíduos (total gerado)
16 ton reciclados

2016

12 ton resíduos (total gerado)
8 ton reciclados

2015

11,8 ton resíduos (total gerado)
8 ton reciclados

2014

9,5 ton resíduos (total gerado)
5,5 ton reciclados

2018

55 ton resíduos (total gerado)
35 ton reciclados

2019

65,5 ton resíduos (total gerado)
49 ton reciclados

2022

100 ton resíduos (total gerado)
26% de material orgânico seguiu para compostagem
74% de material reciclável coletado, triado e encaminhado corretamente

2023

147 ton resíduos (total gerado)
33% de material orgânico seguiu para compostagem
67% de material reciclável coletado, triado e encaminhado corretamente

RECICLAMOS TODOS OS DIAS PARA RECICLAR SEMPRE. NOSSAS FEIRAS TÊM COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL.



2024

162 ton resíduos (total gerado)
36% de material orgânico seguiu para compostagem
64% de material reciclável coletado, triado e encaminhado corretamente

DEPOIMENTOS EXPOSITORES



BIO BRAZIL FAIR



"A feira Naturaltech/BioBrazilFair nos promove abertura de mercado, via representação, vendas b2b e b2c. Além disso, abre conexões internacionais, pelas rodadas de negócios, nos aproxima dos clientes lojistas, fornece feedbacks valiosos via consumidor final, e, impacta na comunicação da marca e na sinergia de marketing. Aqui temos aproximação com empresários do mesmo ramo, o que possibilita trocas de contatos e informações, parcerias e união de forças para enfrentar os problemas que todo empresário passa. Sem dúvida, vale muito estar expondo aqui e poder participar dessa experiência." -

Linda Moreira Gabay
Sócia Warabu Chocolates

"A feira foi excelente para nós. Somos clientes antigos da Franca e sempre participamos. Este ano, adotamos duas abordagens, tanto B2B quanto B2C. Para o grande varejo, apresentamos alguns lançamentos da nossa linha Laterre, o que foi incrível para estabelecer contato direto com os consumidores e o público que almejamos alcançar. Isso foi um grande diferencial este ano: o filtro de pessoas interessadas no produto e as oportunidades de B2B, que sempre fortalecem nosso network e resultam em parcerias. Estamos muito satisfeitos e pretendemos voltar no próximo ano, como é tradição para o grupo JALES, com ótimas expectativas".

Gustavo Furtado
Analista de marketing da La Terre

"Participar da Bio Brazil é sempre uma alegria muito grande. Eu costumo dizer que a gente se sente em casa estando aqui, porque nós somos de Franca e o evento é organizado pela Franca, então não podia ser diferente. A feira mais uma vez superou nossas expectativas, nós viemos com um portfólio de produtos muito grandes e com uma equipe muito capacitada. Concorremos ao AWARD de Melhor Bebida da Feira e o conquistamos com café, uma bebida do dia a dia, mas que faz parte do coração de muitos brasileiros! Esse Prêmio é uma honra para nós, pois começamos com um estande coletivo, mas ao longo dos anos aprimoramos nossos produtos e ampliamos nosso estande, como o objetivo de atender cada vez mais clientes e parceiros da maneira que sempre fazemos: com muita gentileza e respeito".

Gustavo Leonel
CEO da Gustavo Leonel Cafés Especiais e Orgânicos



DEPOIMENTOS EXPOSITORES

NATURALTECH

"A participação da ecoTauá na Naturaltech deste ano foi uma experiência extraordinária, permitindo-nos revelar ao público a versatilidade e os inigualáveis benefícios da nossa gordura vegetal. Além de enriquecer o conhecimento dos consumidores, ficamos com as inúmeras oportunidades de parceria com expositores que também utilizam gordura vegetal em seus produtos. Este evento se destacou como uma plataforma excepcional para estabelecer novas conexões e expandir nossa rede de clientes."

Ivan Teles

**Gerente de marketing e comercial
da ecoTauá**

"A participação da Mexidona na Naturaltech 2024 foi um marco para a marca, validando nossa visão estratégica e destacando nosso crescimento no mercado de alimentação saudável. Recebemos diretores e compradores das maiores redes varejistas do país, reforçando a aceitação e o reconhecimento de nossos produtos. Em nossa terceira participação, contamos a história de inovação e desafios superados por jovens mulheres, cativando o público e a imprensa. O stand da Mexidona esteve em evidência e surpreendeu com uma apresentação colorida e atraente, 4 vezes maior comparado a primeira participação da marca no evento, a curiosidade sobre o novo lançamento exclusivo manteve o espaço sempre muito movimentado, e expandimos a base de nutricionistas cadastradas em 120%".

Jéssica Schroeder e Larissa Leal

Empresárias da Mexidona

"Sem dúvida alguma a Naturaltech é uma das feiras mais importantes que participamos e sem dúvida alguma acho que ficou muito provado a importância dessa feira e principalmente o alinhamento como um todo com os princípios dos objetivos da Lauton Suplementos. Esse ano foi muito bom para marca, a gente conseguiu rever praticamente todos os nossos clientes, foi muito positiva a experiência de prestigiarlos, de demonstrar os nossos lançamentos de produtos e principalmente também para nós foi muito positiva a questão de conhecer novos clientes e coletar feedbacks. De forma geral, saímos dessa feira com muito entusiasmo, com perspectiva de novos negócios. Quem conhecia voltou, ficou muito contente com os nossos lançamentos e quem não conhecia também. Então, o sentimento aqui é de muita gratidão por estar mais esse ano e, certamente, estaremos nos próximos."

Talles Lauton

Co fundador da Lauton Suplementos

PATROCINADORES, PARCEIROS E APOIADORES 2024

PATROCÍNIO DIAMANTE
NATURALTECH

Gummy®

PATROCÍNIO OURO
BIO BRAZIL FAIR

ALVA
PERSONAL CARE

PATROCÍNIO OURO
NATURALTECH

100%.VOCÊ
HEALTHY & NUTRITION
NUTRATA
SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS

PATROCÍNIO PRATA
NATURALTECH

PATROCÍNIO GESTÃO AMBIENTAL
NATURALTECH

Tetra Pak®
PROTEGE O QUE É BOM

COLABORAÇÃO BIO BRAZIL FAIR

NÜRNBERG / MESSE

APOIO OFICIAL BIO BRAZIL FAIR

Instituto Brasil
ORGANICO **organis**

APOIO OFICIAL NATURALTECH

SVB
Sociedade Vegetariana Brasileira

APOIO INSTITUCIONAL

SP SÃO PAULO

abre
VITÓRIA

Anfarmog

apain tu



PARCEIRO DE CONTEÚDO

BAGNARELLI
DOWE

CONEXUS

Instituto de Nutrição Funcional
Faculdade

Q.EQUILIBRIUM
BOB food

FutureBrand

Fitologia

Prata

PARCEIRO DE INOVAÇÃO

Therpolite

ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA

FDC FUNDAMENTO DE NEGÓCIOS


PARCEIRO DE DADOS

SPEEDIO

PARCEIRO AMBIENTAL

LC Almeida

LC Almeida
Laboratório de Qualidade Ambiental



**CONFIRA COMO
FORAM OS 4 DIAS
DE BIO BRAZIL FAIR
E NATURALTECH!**

**CLIQUE NA IMAGEM
E ASSISTA AO VÍDEO**



BIOBRAZIL FAIR

BIOFACH AMÉRICA
LATINA

into organic

18ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA



**natural
tech**



18ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS
NATURAIS E SAÚDE



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

11 A 14 | JUNHO
DISTRITO ANHEMBI

**NOS
VEMOS
EM 2025**

f in   @biobrazilnaturaltech
www.biobrazilfair.com.br | www.naturaltech.com.br