

APRESENTAÇÃO COMERCIAL



19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS
NATURAIS E SAÚDE

11 a 14
JUN25

10h-20h • DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP

Dias 11 e 12, exclusivo para negócios e profissionais de saúde.
Público em geral, visitação somente nos dias 13 e 14.

Promoção



natural tech

19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS
NATURAIS E SAÚDE



A **NATURALTECH** é a maior feira de negócios em produtos naturais em toda a América Latina: com extensa área de exposição com centenas de marcas, palco de lançamentos, tendências de consumo e o encontro anual de negócios do segmento. Reconhecida como líder no mercado, a feira reúne os principais expositores de produtos naturais, integrais, probióticos, fitoterápicos, tratamentos complementares, nutrição esportiva, estética, além de ser uma impulsionadora de novos negócios. A melhor experiência de negócios e networking do mercado, imperdível para quem faz parte deste setor.

NÚMEROS EDIÇÃO 2024

Descubra o potencial da
NATURALTECH para o **sucesso**
dos seus negócios!

Conheça potenciais clientes,
fortaleça sua empresa e crie
conexões estratégicas em um só
lugar. Não perca esta oportunidade
única de impulsionar seus
negócios.

Garanta hoje mesmo a
participação da sua marca.



57mil
visitantes



+de
1.700
marcas



760
expositores



47
mil metros²
de exposição



15
países



25
estados brasileiros
presentes



+140h
de programação

PERFIL DO VISITANTE

O evento de mercado que movimenta a economia, inspira conhecimento e impulsiona negócios.

39%

Loja de Produtos Orgânicos
Loja de Suplementos
Supermercados
Atacadistas | Distribuidor
Padaria
Food Service
Farmácia
Perfumaria
Hotel | Spa | Resort | Pousada
Clínica Médica | Hospital
Importador

33%

Profissionais da Saúde
Nutricionista
Dermatologista
Nutrólogo
Terapeuta

19%

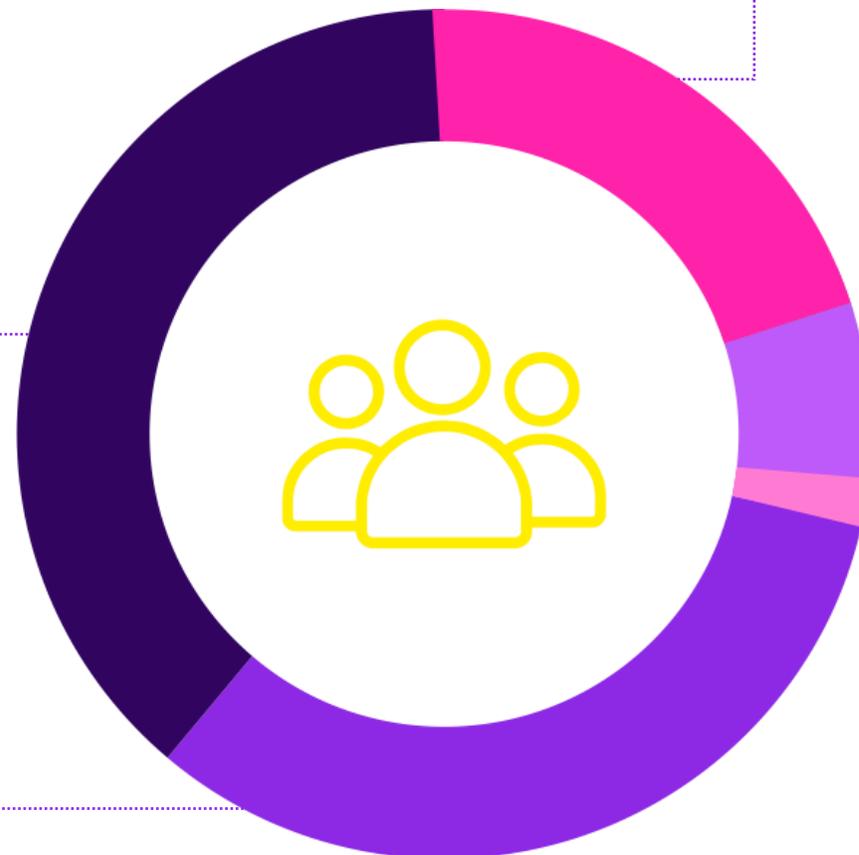
Fornecedor de Embalagens
Indústria de Produtos
Instituição de Ensino
Representante Comercial
Chefe de Cozinha
Órgão Governamental

6%

Fornecedor de Serviço

3%

Produtor Rural



PERFIL DO VISITANTE

61%

Possuem cargos
de gestão

33%

Participam do
processo de compra

30%

Visitaram as feiras pela
primeira vez

TOP 3

OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO



Fazer
Negócios



Conhecer Tendências
e Lançamentos



Conhecer novos
Fornecedores



NPS VISITANTE

Recomendação do Evento

94%

↑ **10,5%** MAIOR QUE 2023

- Alimentos funcionais e probióticos
- Alimentos integrais
- Alimentos vegetarianos
- Cosméticos naturais
- Equipamentos
- Filtros
- Fitoterápicos

- Flores
- Linhas diet e light
- Linha pet
- Mel e derivados
- Nutracêuticos
- Nutrição esportiva e estética
- Óleos essenciais e velas
- Produtos veganos
- Sem glúten
- Sorvetes

- Superfoods
- Suplementos e shakes
- Temperos
- Tratamentos complementares
- Utensílios de cozinha
- Zero lactose
- Tecnologia
- Meios de pagamento
- Embalagens
- Logística

PERFIL DO **EXPOSITOR**



PERFIL DO VISITANTE

B2B

- Supermercados, Lojas Especializadas
- Distribuidores, Farmácias
- Academias, Clubes
- Atacadistas, Clínicas, Hospitais
- Hotéis, Spas, Padarias
- Perfumarias, Restaurantes
- Fornecedores de Produtos e Serviços do Setor
- Entidades/Associações e Imprensa
- Universidades/Escolas Técnicas e Órgãos do Governo

B2P

- Nutricionistas, Nutrólogos
- Terapeutas
- Dermatologistas
- Chefs de Cozinha, Gastrólogos

B2C

- Consumidor Final



Rodada de Negócios NACIONAL E INTERNACIONAL



NEGÓCIOS E RELACIONAMENTOS



A oportunidade perfeita potencializar negócios e construir parceiras.



São diversas reuniões pré-agendadas que unem, em um só lugar, quem vende e quem compra.

área vip

business experience

Experiência exclusiva FRANCAL

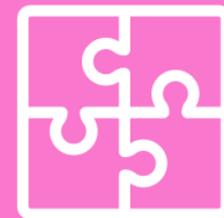
Uma área privativa equipada para compradores e convidados VIP do setor;

Ambiente exclusivo e confortável com espaço para **networking e reuniões** reservadas

Espaço desenvolvido para **facilitar a conexão entre executivos e líderes** destes setores

Experiência de negócios única.





ARENA VIVÊNCIA



Espaço do Expositor para um break durante a agitação das feiras



Área equipada com wi-fi, água, massagem e espaço de descanso

ATRAÇÕES E CONTEÚDO

Focados no Universo Natural

Uma **programação planejada pra levar conhecimento transformador a todos os públicos.**



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



SITE

328mil

Acessos



E-MAIL MARKETING

150

Campanhas enviadas para

+150mil

Contatos do banco de dados da feira



CANAIS DIGITAIS

+155mil

Fãs em nossos canais



REDES SOCIAIS

+2milhões

De usuários alcançados em todas as redes



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



MÍDIA ESPONTÂNEA

661

Matérias

R\$ 3 milhões

Estimado em valoração



terra

GOBORU AL Feiras

MERCADO & CONSUMO

exame.

Capa > Vida e Estilo > Saúde

EDITORIAS > MERCADO&TECH > MERCADO&FOOD > OPINIÃO > ESPECIAIS > EVENTOS > Q

Home > Negócios

Conheça a NaturalTech 2024: evento acontece até amanhã

São centenas de empresas e lançamentos do ramo natural

Por: Naju Maciel

14 jun 2024 - 18h15 (atualizado em 17/6/2024 às 12h27)

Compartilhar

Evento em São Paulo reúne produtores de orgânicos e alimentos naturais

Bio Brazil e Naturaltech deve receber 50 mil visitantes até o dia 15 de junho

Por Luciana Franco — São Paulo
13/06/2024 11h18 - Atualizado há um mês



Home > Artigos Mercado&Food

Natural Tech 2024: inovações para um mercado em crescimento

de Bruna Pavão — 26 de junho de 2024 - no Artigos Mercado&Food - Tempo de leitura: 3 minutos



Macarrão de amendoim e café de açaí: confira as novidades da Naturaltech

Na maior feira de produtos naturais da América Latina, mais de 1.700 marcas apresentaram inovações em alimentos e cosméticos



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



32
ESPISÓDIOS
Episódios com
expositores ao vivo

Clique e confira
os episódios



AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS



COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS

Há quase duas décadas realizamos esse trabalho estruturado in loco nos eventos, prática que reforça desde sempre a preocupação da Francal em diminuir os impactos ambientais de grandes eventos..



AÇÃO DIGITAL KIT ZERO LIXO PARA VISITANTES

Incentivo para que os visitantes tragam de casa seu copo, garrafa, guardanapo de pano e talheres para colaborarem na redução do lixo gerado ou, ainda caso não tenham, que adquiram das expositoras. Esse é um compromisso de todos.



MEDIÇÃO DE CARBONO

As emissões de gases de efeito estufa que não puderam ser evitadas são quantificadas, e uma ação de compensação ambiental é feita na mesma proporção, como o apoio a projetos ambientais.



COMPENSAÇÃO AMBIENTAL DE 100% DAS EMBALAGENS COLETADAS

Este selo representa a compensação de 100% dos materiais gerados durante o evento, através do pagamento de Créditos de Reciclagem para as cooperativas associadas ao selo eureciclo.



CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

Clique e conheça os

[EXPOSITORES 2024 COM SELO VIVA VERDE](#)

ARENA CONHECIMENTO

A PRIMEIRA ARENA SUSTENTÁVEL
FEITA DE JEANS RECICLADO E
RESÍDUOS ORGÂNICOS

A **BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA
LATINA E NATURALTECH 2024** em
parceria com a THERPOL Inovação
Sustentável e Biotecnologia apresentam a
1ª Arena muda do mundo feita de jeans e
resíduos das demais indústrias do plástico
e de alimentos, revolucionando o mercado
móveis, pisos e revestimentos com
inovação disruptiva e tecnologia brasileira.

PARCEIRO DE INOVAÇÃO





DEPOIMENTOS EXPOSITORES 2024

"A participação da ecoTauá na Naturaltech deste ano foi uma experiência extraordinária, permitindo-nos revelar ao público a versatilidade e os inigualáveis benefícios da nossa gordura vegetal. Além de enriquecer o conhecimento dos consumidores, ficamos com as inúmeras oportunidades de parceria com expositores que também utilizam gordura vegetal em seus produtos. Este evento se destacou como uma plataforma excepcional para estabelecer novas conexões e expandir nossa rede de clientes."

Ivan Teles
Gerente de marketing e
comercial da ecoTauá

"A participação da Mexidona na Naturaltech 2024 foi um marco para a marca, validando nossa visão estratégica e destacando nosso crescimento no mercado de alimentação saudável. Recebemos diretores e compradores das maiores redes varejistas do país, reforçando a aceitação e o reconhecimento de nossos produtos. Em nossa terceira participação, contamos a história de inovação e desafios superados por jovens mulheres, cativando o público e a imprensa. O stand da Mexidona esteve em evidência e surpreendeu com uma apresentação colorida e atraente, 4 vezes maior comparado a primeira participação da marca no evento, a curiosidade sobre o novo lançamento exclusivo manteve o espaço sempre muito movimentado, e expandimos a base de nutricionistas cadastradas em 120%".

Jéssica Schroeder e Larissa Leal
Empresárias da Mexidona

"Sem dúvida alguma a Naturaltech é uma das feiras mais importantes que participamos e sem dúvida alguma acho que ficou muito provado a importância dessa feira e principalmente o alinhamento como um todo com os princípios dos objetivos da Lauton Suplementos. Esse ano foi muito bom para marca, a gente conseguiu rever praticamente todos os nossos clientes, foi muito positiva a experiência de prestigiá-los, de demonstrar os nossos lançamentos de produtos e principalmente também para nós foi muito positiva a questão de conhecer novos clientes e coletar feedbacks. De forma geral, saímos dessa feira com muito entusiasmo, com perspectiva de novos negócios. Quem conhecia voltou, ficou muito contente com os nossos lançamentos e quem não conhecia também. Então, o sentimento aqui é de muita gratidão por estar mais esse ano e, certamente, estaremos nos próximos."

Talles Lauton
Co fundador da Lauton Suplementos



PASSAPORTE BIO BRAZIL FAIR E NATURALTECH PARA O CONSUMIDOR FINAL B2C



Visitação permitida através da compra de Ingresso único para acesso aos 2 últimos dias de feira



Parte do valor será revertido para projeto social ou ambiental. *Nome será posteriormente divulgado pela promotora*



UNIVERSO **natural** em *movimento*

CLIQUE AQUI E
ASSISTA O VÍDEO





BOOK de
PRODUTOS

ÁREA LIVRE M²

ESTRUTURA:

- Venda de área livre com montagem contratada pelo expositor.
- Altura máxima permitida para montagem 4,5m.
- Disponível para áreas acima de 12m².

EMPREENDEDOR MAIS



ESTRUTURA:

- Parede de fundo construída em chapas de compensado de madeira natural (pinus), (pé-direito 2,20m) e divisórias baixas nas medidas de 2,00x1,00m (LxA) em MDF na cor branca;
- Piso elevado a 0,10cm e revestido por chapas de compensado de madeira natural (pinus) 15mm;
- Testeira medindo 0,70x0,45m (LxA), com aplicação do logotipo da empresa (**arte fornecida pelo cliente**);
- Iluminação do espaço em refletores LED (luz fria);
- tomadas tripino 220V por espaço.

MOBILIÁRIO

- 1 banqueta alta com estofado na cor branca.

EXPOSITORES DE PRODUTO

- 1 bancada autoportante construída em madeira e pintada na cor branca, medindo 1,50x0,32x1,90m (LxPxA), com 4 prateleiras medindo 1,50x0,32x0,05m (LxPxE) com iluminação através de fita de LED embutida, com vão-livre de 0,32m de altura entre elas, sendo o último lance em sistema de bancada e com portas;
- 1 balcão construído em compensado de madeira natural (pinus) e detalhe na cor branca, na medida de 1,00x0,50x1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira, portas e fechadura.

PROJETO MODULAR BÁSICO

A partir de 6m² (3x2m ou 2x3m)
Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha



SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis formicalizados na cor branca, com elevação interna de 2,52m e externa de 2,70m;
- Carpete forração aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Testeira em painéis formicalizados e adesivados na cor Verde em toda fachada 0,50m de altura, com aplicação do logo da empresa, no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para a opção esquina e 3 logos para opção ponta de ilha (arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/04/2024);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de spot light, sendo 01 a cada 3m²;
- 1 tomada tripino 220V.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA): ESTANDE DE 6M²

- 1 mesa bistrô com tampo de vidro e 2 banquetas (alta);
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira em PVC.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA) ESTANDE PARTIR DE 9M²

- 1 mesa redonda com tampo de vidro fumê e 3 cadeiras;
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITORES:

- 03 prateleiras de vidro 1,00 x 0,30m (LxP);
- 01 balcão padrão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira de madeira e portas de correr e fechadura modelo jacaré.

MONTAGEM MODULAR OSB

Estandes de 6m² (3x2m) a 8m² (4x2m),
9m² (3x3m) a 18m² (6x3m)

Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha.



SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de OSB totalmente recicláveis, com elevação interna de 2,52m e externa de 2,70m;
- Carpete forração aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Testeira em painéis OSB em toda fachada com 0,50m de altura, com aplicação do logo da empresa, no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para a opção esquina e 3 logos para opção ponta de ilha **(arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/05/2024)**;
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de spot light, sendo 01 a cada 3m²;
- 2 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA): STAND DE 6M²

- 1 mesa bistrô com tampo de vidro e 2 banquetas (altas);
- 1 banqueta fixa (alta) para balcão;
- 1 lixeira de PVC.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA): STAND DE 9M²

- 1 mesa bistrô com tampo de vidro e 3 banquetas (altas);
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira de PVC.

EXPOSITORES:

- 3 prateleiras de vidro 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão padrão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 1 lance de prateleira de madeira, portas de correr e fechadura modelo jacaré.

MONTAGEM ECOPLUS

Estande com montagem diferenciada com aplicação de materiais sustentáveis e recicláveis.
Estandes de 12m² (4x3m) a 18m² (6x3m)
Opções: Box, Esquina e Ponta de Ilha



Opções de montagens especiais para facilitar a exposição das empresas

SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Construída em madeira (pinus natural + OSB), com elevação externa de 3,20m;
- Revestimento do chão em chapa de compensado de madeira natural (pinus) instalada sobre o piso do pavilhão;
- Testeira em madeira em toda fachada x 0,70m de altura, com aplicação do logo da empresa no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para opção esquina, 3 logos para opção ponta de ilha e 4 logos para opção ilha (**arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/05/2024**);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de refletores de LED (luz fria), compatível com a metragem do espaço;
- 2 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO:

- 1 mesa bistrô com tampo de madeira redondo
- 3 banquetas de madeira
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITORES (PINUS NATURAL):

- 1 Vitrine medindo 1,20m x 2,50m (LxA) - suporte externo, medindo 0,70 x 0,50 x 2,00m (LxPx) - área interna e 3 lances de prateleiras medindo 0,70 x 0,50m (LxPx) - (**somente para estande de esquina ou box a partir de 4m de frente**);
- 6 prateleiras medindo 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPx), com 1 lance de prateleira, portas e fechadura.

PAISAGISMO:

- 3 floreiras em madeira (pinus natural) na medindo 0,30 x 0,15 x 0,15m (LxPx);
- 1 vaso de com planta natural.

MONTAGEM ECOPLUS

Estande com montagem diferenciada com aplicação de materiais sustentáveis e recicláveis.

Estandes de 20m² (5x4m) a 30m² (6x5m)

Opções: Box, Esquina e Ponta de Ilha



Opções de montagens especiais para facilitar a exposição das empresas

SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Construída em madeira (pinus natural + OSB), com elevação externa de 3,20m;
- Revestimento do chão em chapa de compensado de madeira natural (pinus) instalada sobre o piso do pavilhão;
- Testeira em madeira em toda fachada x 0,70m de altura, com aplicação do logo da empresa no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para opção esquina, 3 logos para opção ponta de ilha e 4 logos para opção ilha (**arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/05/2023**);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de refletores de LED (luz fria), compatível com a metragem do espaço;
- 3 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO:

- 2 mesas bistrôs com tampo de madeira redondo;
- 6 banquetas de madeira;
- 1 lixeira.

EXPOSITORES (PINUS NATURAL):

- 1 Vitrine medindo 1,20m x 2,50m (LxA) - suporte externo, medindo 0,70 x 0,50 x 2,00m (LxPxA) - área interna e 3 lances de prateleiras medindo 0,70 x 0,50m (LxPxA) - (**somente para estande de esquina ou box a partir de 4m de frente**);
- 9 prateleiras medindo 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 1 lance de prateleira, portas e fechadura.

PAISAGISMO:

- 3 floreiras em madeira (pinus natural) na medindo 0,30 x 0,15 x 0,15m (LxPxA);
- 1 vaso de com planta natural.

PROJETO ENCONTRO VEGANO



DESCRIÇÃO COMPLETA DO PRODUTO:

Área coletiva com estandes de:

- 5m² (2x2m + depósito de 1m)
- 7 m² (3x2m + depósito de 1m)

- Opções: Box, Esquina

PROJETO INCUBADORA LOCAL.E

DESCRIÇÃO COMPLETA DO PRODUTO:

- Espaço Coletivo com 15 balcões.
- Projeto contendo um balcão com fechadura modelo jacaré + 1 banqueta + 1 tomada + depósito coletiv



PROJETO INDIE BRANDS

Projeto com montagem especial para facilitar a exposição das empresas.

Estande coletivo para marcas Indie de cosméticos.

Oportunidade para destacar marcas independentes que estão inovando e conquistando mercado com seus valores e produtos únicos.



BOOK DE MERCHANDISING



PATROCÍNIO DIAMANTE

ESGOTADO

- Logo em todo material institucional da feira como patrocinador (Físico+Digital)
- Um (1) Mega Adesivo na entrada da feira (1,40x10m)
- Um (1) Mega Banner Aéreo (posicionamento definido pelos organizadores da Feira) (3m x 5m)
- Banner Digital Superior na Home do evento (não-exclusivo)
- 01 Post Pré-Evento
- 01 Reels Durante Evento – Primeiro Dia
- E- Mail MKT Pós-Evento
- Disponível para áreas acima de 40m²

02 COTAS

Segmentos não concorrentes

PATROCÍNIO OURO

- Logo em todo material institucional da feira como patrocinador (Físico+Digital)
- 01 Banner Aéreo (2mx3m)
- 01 Cotas de Adesivo de Chão (1,40x1,40m)
- Banner na página do credenciamento da feira
- 01 Post Pré-Evento
- 01 Reels Durante Evento – Segundo Dia (Primeiro Dia)
- 01 E-mail MKT Pré-Evento

05 COTAS

PATROCÍNIO PRATA

- Logo em todo material institucional da feira como patrocinador (Físico+Digital)
- 01 Banners Aéreo 2mx3m
- 01 Cota de Adesivo de Chão
- Banner no Rodapé da página da feira
- 01 Stories Pré-Evento
- 01 Reels Durante Evento – Terceiro Dia

05 COTAS



PATROCÍNIO **ÁREA VIP**

- Veiculação de Vídeo Institucional
- Cessão de Produtos para Degustação
- Inclusão de Logo no Convite Premium enviado aos Convidados

10 Cotas

PATROCÍNIO CENTRO DE IMPrensa

- Sala de Imprensa: Degustação - Produtos devem vir prontos para consumo.
- Sampling / Ação De Divulgação na Sala de Imprensa. (1 Empresa Por dia)





AÇÃO DE **SAMPLING** PAVILHÃO

- Distribuição de folder ou brinde em ponto pré-determinado pela Franca.
- Todo desenvolvimento da ação é de responsabilidade do expositor.

Disponível para cota Diamante

PATROCÍNIO ARENA

- Divulgação da marca no espaço da arena
- Vídeo institucional de 1' exibido antes de cada apresentação - (material enviado pelo patrocinador);
- Logo em 3 Newsletters da Programação
- 3 inserções nas mídias sociais (1 stories 15 dias antes do evento; 1 post do feed fanpage até 10 dias antes do evento; 1 post do feed Instagram até 10 dias antes do evento)
- 4 Adesivos de piso 1,40x1,40m: arte enviada pelo patrocinador
- Permitida entrega de kits da marca aos palestrantes
- Permitido a distribuição de material promocional em todo conteúdo da sala
- Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira

3 cotas disponíveis





PATROCÍNIO LOUNGE DE DESCANSO

- Ambientação de área aberta dentro do pavilhão. Entregue com carpete iluminação e energia. (Área de descanso do visitante).
- Projeto aprovado pela Francal.

01 cota disponível

COTA APOIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

ESGOTADO

- Vídeo Institucional de até um minuto vinculado uma vez ao dia; Produção de responsabilidade do expositor;
- Logo como Apoiador na comunicação do Lounge;
- Distribuição de Material promocional na sacola do Lounge;
- Autorização para entrada de 02 colaboradores para Networking com as nutricionistas;
- Ação Experiência com Nutricionistas, válido para 01 dia da feira durante 40 minutos (em horários pré-determinados e mediante aprovação da Organização)





PATROCÍNIO GESTÃO AMBIENTAL

- Distribuição de Água com ciclo completo de reciclagem.
- Gestão Ambiental: Já na montagem que antecede os eventos e durante sua realização e desmontagem, profissionais da empresa de Gestão Ambiental (sob orientação da Francal) orientarão os expositores, seus montadores e prestadores de serviço, visitantes e equipes de limpeza sobre a destinação correta dos resíduos.
- Durante o evento, 3 (três) carrinhos da empresa Patrocinadora fornecerão gratuitamente, embalagens individuais de água com orientação quanto ao local de descarte da embalagem após o consumo da água.
- Uma cooperativa de reciclagem, sob coordenação da Gestão Ambiental da Francal, cuidará da coleta, triagem e destinação dos resíduos orgânicos e recicláveis, que viram fonte de renda para a Cooperatativa.
- Layout /dimensões dos carrinhos devem ser aprovados pela Francal.
- A localização dos carrinhos será definida pela organização da Francal, com base em critérios técnicos e de operação

CIRCUITO LED EXPERIÊNCIA DIGITAL

- Espalhados em diversos locais da feira, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca.
- O circuito de equipamentos contemplam: pórtico de entrada, painéis e cubos.

20 cotas disponíveis





KIT VISIBILIDADE

- Logo aplicado no local exato do estande para áreas a partir de 25m². Enviar logo em alta resolução (PDF em curvas).
- LOGO NA PLANTA HALL DE ENTRADA + LOGO NA PLANTA DO GUIA DO VISITANTE

Disponível para áreas acima de 25m²

PATROCÍNIO **SACOLA**

Sua marca nas 4.000
sacolas entregues a:

- Influenciadores
- Nutricionistas
- Dermatologistas
- Imprensa
- Compradores – Sala Vip

Cliente envia a arte, conforme
instruções da Francal Produção
da Sacola – responsabilidade
Francal

2 cotas





PATROCÍNIO LOUNGE DE COSMÉTICOS & WELLNES

- Divulgação da marca no lounge de cosméticos. Não exclusivo;
- Possibilidade de expor produtos nas prateleiras do lounge;
- Ativação de marca – 20 minutos para ativação de marca/demonstração de produto.



ANÚNCIO GUIA DO VISITANTE

Anúncio no tamanho (1 página). São 6mil guias impressos.

Tamanho: 10x14cm Formato para envio do arquivo: PDF / JPEG - (CMKY) em alta resolução (no mínimo 300 DPIs), com marcas de corte e sangria de 5mm.

Prazo para envio da arte: Arte deve ser enviada até 30 dias antes da feira.

PATROCÍNIO CORDÃO DO CRACHÁ

Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente. Criação da arte pelo cliente.

Produção via FRANCAL.

Cota exclusiva





PATROCÍNIO

TALK & TASTE

VEGANO

(COZINHA SHOW)

- Cessão de produtos para as receitas;
- Reconhecimento aos patrocinadores antes da sua aula show;
- Inclusão do logo na comunicação da atividade;
- Permitida entrega de material promocional para os participantes;
- 1 Newsletter não exclusiva pré-feira sobre o Talk & Taste com menção à atividade.

PATROCÍNIO ARENA VIVÊNCIA

Divulgação da marca
no espaço de convivência

Expositor; Veiculação de
vídeo institucional de até
1 minuto



PATROCÍNIO MASTER ESPAÇO FAMÍLIA

- • Divulgação da marca no espaço família. Área equipada com trocador, fraldário, água, microondas e espaço de Descanso.
- • Possibilidade de apresentar amostras, snacks no Espaço Família (degustação de produtos, manuseio e demonstração de responsabilidade da Francal).
- • Veiculação de vídeo institucional na área do Espaço Família, com duração de até 01 minuto - Envio do
- vídeo de responsabilidade do patrocinador. Especificações técnicas: Vídeo com duração de 01 minuto no formato 16:9
- • Possibilidade de distribuição de brindes e materiais promocionais no Espaço Família. Produção do material de responsabilidade do Patrocinador. (distribuição e manuseio de responsabilidade da Francal).
- • Inserção do logo do patrocinador na barra de logos do site da feira, sob a nomenclatura PATROCÍNIO ESPAÇO FAMÍLIA.
- • Inserção do logo do patrocinador na comunicação visual do espaço físico, sob a nomenclatura PATROCÍNIO ESPAÇO FAMÍLIA.
- • Participação na pesquisa do Espaço Família – Patrocinador tem direito a enviar 1 pergunta para composição da pesquisa e acesso aos dados da pesquisa. (pesquisa será validada pela Francal).
- • 01 post feed – pré-evento no Instagram da feira, Material produzido pelo patrocinador;



COTA APOIO

ESPAÇO FAMÍLIA

- Demonstração da marca no espaço família. Área equipada com trocador, fraldário, água, microondas e espaço de Descanso.
- Possibilidade de disponibilizar amostras, snacks no Espaço Família (degustação de produtos, manuseio e demonstração de responsabilidade da Francal).
- Veiculação de vídeo institucional com duração de até 01 minuto - Envio do vídeo de responsabilidade do patrocinador. Especificações técnicas: Vídeo com duração de 01 minuto no formato 16:9
- Possibilidade de distribuição de brindes e materiais promocionais no Espaço Família. Produção do material de responsabilidade do Patrocinador. (distribuição e manuseio de responsabilidade da Francal).
- Inserção do logo do patrocinador no totem de comunicação do ESPAÇO FAMÍLIA, sob a nomenclatura COTA APOIO ESPAÇO FAMÍLIA.
- 01 post feed – pré-evento no Instagram da feira, Material produzido pelo patrocinador;



ESPAÇO
Família

DESTAQUE SUA MARCA NO SITE OFICIAL

- BANNER RODAPÉ HOME DO SITE
- BANNER SITE ÁREA DO EXPOSITOR
- BANNER SITE PÁGINA CREDENCIAMENTO

Arte inserida na home do site em modo randômico com link para site da empresa. Arte fornecida pelo cliente.

Especificações técnicas:

- Tamanho: 1140 x 300px (full banner horizontal)
- Formato GIF, PNG ou JPG - 72dpis - RGB – máximo de 50kb



www.naturaltech.com.br

PUBLICIDADE E MERCHANDISING

**ADESIVO
DE CHÃO**



**BANNER
AÉREO**



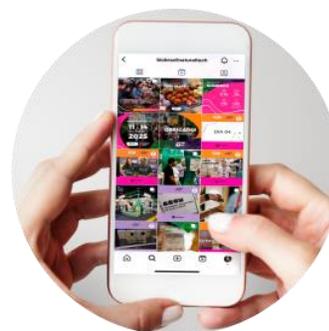
**INSTAGRAM
REELS**



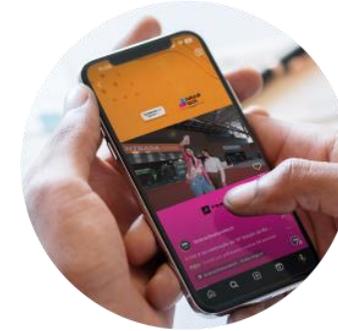
**E-MAIL
MARKETING
EXCLUSIVO**



**INSTAGRAM
FEED**



**INSTAGRAM
STORIES
PRÉ-EVENTO**



Divulgação nos stories do Instagram da feira 30 dias antes. Conteúdo enviado pelo expositor



19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS
NATURAIS E SAÚDE

11 a 14
JUN25

10h-20h • DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP

Dias 11 e 12, exclusivo para profissionais B2B e B2P.
Público em geral, visitação somente nos dias 13 e 14.

UNIVERSO
natural
em *movimento*

FALE COM NOSSO TIME COMERCIAL

Samara Fernandes

(11) 2226-3100

samara.fernandes@francal.com.br



@biobrazilnaturaltech
#naturaltech
www.naturaltech.com.br

Promoção

