



18ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E ACRECOLOGIA



18ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

# POST SHOW REPORT 2024



**MAIORES E PRINCIPAIS FEIRAS DE NEGÓCIOS DE PRODUTOS NATURAIS E ORGÂNICOS**, ENCERRARAM EM JUNHO A EDIÇÃO 2024, COMPROVANDO O CRESCIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO DE ITENS SAUDÁVEIS E QUE TEM NAS FEIRAS A SUA PRINCIPAL VITRINE DE NEGÓCIOS.

NOS 4 DIAS DE EVENTO, O DISTRITO ANHEMBI, EM SÃO PAULO, **RECEBEU 57 MIL VISITANTES - AUMENTO DE 10%** EM RELAÇÃO A EDIÇÃO DE 2023 - DE TODOS OS ESTADOS DO BRASIL E DE 15 PAÍSES, ENTRE VAREJISTAS, PROFISSIONAIS DAS DIVERSAS ÁREAS DA SAÚDE, EMPRESÁRIOS, PRODUTORES, COOPERATIVAS, ASSOCIAÇÕES, AUTORIDADES DESTES SETORES E CONSUMIDOR FINAL, TODOS INTERESSADOS EM CONHECER AS MAIS DE 1.700 MARCAS E 760 EXPOSITORES.





# RECORDE DE PÚBLICO



**57 MIL**  
Visitantes

NOVOS VISITANTES (1ª VEZ)  
**+16 MIL PESSOAS**

# NÚMEROS 2024



**57 MIL**

Visitantes



**760**

Expositores



+ de

**1.700**

Marcas



**25**

Estados brasileiros  
presentes



**15**

Países



**47**

Mil metros<sup>2</sup>  
de exposição



**+140H**

De programação



# COMPRADORES MARCARAM PRESENÇA



CRESCIMENTO  
ACUMULADO DE

**72%**

DE COMPRADORES  
COMPARADO COM AS  
ÚLTIMAS 2 EDIÇÕES



# PERFIL DO VISITANTE

## PROFISSIONAL

**39%**

Loja de Produtos Orgânicos  
Atacadistas | Distribuidor  
Food Service Restaurante  
Loja de Suplementos  
Supermercados  
Farmácia  
Perfumaria  
Academia Clube  
Hotel | Spa | Resort  
Importadora de Produtos

**33%**

Profissionais da Saúde  
Nutricionista  
Dermatologista  
Nutrólogo  
Terapeuta



**19%**

Fornecedor de Embalagens  
Indústria de Produtos  
Instituição de Ensino  
Representante Comercial  
Chefe de Cozinha  
Órgão Governamental

**6%**

Fornecedor de Serviço

**3%**

Produtor Rural

# A EDIÇÃO 2024 CONSOLIDA O SUCESSO DOS EVENTOS PARA O MERCADO E PARA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS



**61%**

POSSUEM CARGOS  
DE GESTÃO

**33%**

PARTICIPAM DO PROCESSO  
DE COMPRA

**30%**

VISITARAM AS FEIRAS PELA  
PRIMEIRA VEZ

## **TOP 3 OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTOS**

- FAZER NEGÓCIOS
- CONHECER TENDÊNCIAS E LANÇAMENTOS
- CONHECER NOVOS FORNECEDORES

**25 ESTADOS  
BRASILEIROS**

VISITARAM  
AS FEIRAS

O EVENTO MOSTRA A SUA POTÊNCIA,  
ATRAINDO PAÍSES E **AMPLIANDO A  
ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL!**



VISITANTES DE **15 PAÍSES**





# CONHEÇA ALGUNS COMPRADORES QUE VISITARAM O EVENTO



# ATRAÇÕES & PROGRAMAÇÃO



O EVENTO CONTOU  
COM UMA **EXTENSA**  
**PROGRAMAÇÃO** PARA  
TODAS AS CATEGORIAS  
DE VISITANTES.



PALESTRAS DE  
**ABERTURA**

**ESPAÇO ONDE CHEFS RENOMADOS, ESPECIALISTAS E MARCAS CONVIDADAS** PREPARAM DELICIOSAS RECEITAS ORGÂNICAS E VEGANAS APRESENTANDO EXPERIÊNCIAS COM SABORES DO BRASIL **2 DIAS DE RECEITAS ORGÂNICAS, COM CURADORIA DE KÁTIA BAGNARELLI E 2 DIAS DE RECEITAS VEGANAS, EM PARCERIA COM A SVB.**



**PALESTRAS COM TOP SPEAKERS, PERSONALIDADES E PROFISSIONAIS DE REPRESENTATIVIDADE** EM SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO, QUE TRAZEM REFLEXÕES SOBRE ASSUNTOS QUE PERMEIAM O **UNIVERSO ORGÂNICO, NATURAL E SUSTENTÁVEL.**



**DEMONSTRAÇÕES AO VIVO** DE EXPOSITORES DE COSMÉTICOS, DERMOCOSMÉTICOS, ÓLEOS ESSENCIAIS, HIGIENE E BEM ESTAR DAS FEIRAS BIO BRAZIL FAIR E NATURALTECH EM UM LOUNGE EXCLUSIVO. **OPORTUNIDADE DE CONHECER E TESTAR OS PRODUTOS**



**LOUNGE VIP**  
NUTRICIONISTAS

**ESPAÇO DESTINADO AO ENCONTRO DE PROFISSIONAIS DA ÁREA**, BATE-PAPOS COM ESPECIALISTAS, PITCHES, DEMONSTRAÇÕES E AÇÕES DE EXPOSITORES.

**VISITAS GUIADAS COM UM GRUPO DE NUTRICIONISTAS INFLUENTES E ATUANTES EM CONSULTÓRIO NOS ESTANDES DOS EXPOSITORES FINALISTAS DOS PRÊMIOS BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA E NATURALTECH AWARD 2024**



**NUTRITION TOUR**



**18º FÓRUM INTERNACIONAL DA PRODUÇÃO ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL**

**ESPECIALISTAS, AUTORIDADES E REFERÊNCIAS NO SETOR DE PRODUÇÃO ORGÂNICA** TRAZEM TEMAS IMPORTANTES PARA O SETOR COM O OBJETIVO DE **AMPLIAR O CONHECIMENTO, LEVAR ATUALIZAÇÕES DO MERCADO E FORTALECER OS NEGÓCIOS** DO SEGMENTO ORGÂNICO.

# Rodada de Negócios

NACIONAL E INTERNACIONAL

AS RODADAS DE NEGÓCIOS, NO ESPAÇO DEDICADO PARA UNIR COMPRADORES E FORNECEDORES, **PROMOVERAM BOAS OPORTUNIDADES E PARCERIAS ESTRATÉGICAS.**



## RODADA NACIONAL

**490**  
Reuniões

**33**  
Compradores  
**219**  
Expositores

**R\$**  
**58.380.000,00**  
Em expectativa de negócios para os próximos 12 meses.

**441**  
Reuniões

**US\$**  
**550.000,00**  
Em negócios realizados

**US\$**  
**10.536.000,00**  
Em expectativa de negócios para os próximos 12 meses.

# área vip

business experience

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO DA FRANCA EM UMA **ÁREA PRIVATIVA** NO EVENTO, EQUIPADA COM TODAS AS COMODIDADES NECESSÁRIAS PARA QUE OS **CONVIDADOS VIPs** DO SETOR POSSAM **APROVEITAR AO MÁXIMO O EVENTO**, ALÉM DA OPORTUNIDADE DE SE **CONECTAR COM OUTROS EXECUTIVOS E LÍDERES DE NEGÓCIOS**.

**+250**

- ✓ EXECUTIVOS
- ✓ LÍDERES DE NEGÓCIOS
- ✓ AUTORIDADES
- ✓ COMPRADORES
- ✓ PERSONALIDADES





EM SUA 2ª EDIÇÃO, A PREMIAÇÃO TEM COMO OBJETIVO **RECONHECER PRODUTOS DO MERCADO** E FORTALECER O POSICIONAMENTO EM SAÚDE & NUTRIÇÃO PARA OS VISITANTES DO EVENTO, MÍDIA E TODO O SETOR.

DIVIDIDO POR CATEGORIAS: **ALIMENTOS, BEBIDAS, INOVAÇÃO, PLANT BASED, SUSTENTABILIDADE E SUPLEMENTOS**, OS VENCEDORES FORAM RECONHECIDOS NO PRIMEIRO DIA DAS FEIRAS.

  
*Vencedores*  
**BIO BRAZIL FAIR**

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER OS GANHADORES](#)

  
*Vencedores*  
**NATURALTECH**

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER OS GANHADORES](#)



# MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

**ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFETIVAS** QUE AMPLIARAM  
A VISIBILIDADE DOS EVENTOS E DAS MARCAS.



MÍDIA ESPONTÂNEA

**661**

Matérias

**+ 3 MILHÕES**

Estimado em valoração



E-MAIL MARKETING

**150**

Campanhas enviadas para

**+ DE 150 MIL**

contatos do banco de  
dados da feira



SITE

**328 MIL**

Acessos





# REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE **155 MIL** FÃS  
ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS



**733.036**

Alcance

**22,5%**

Engajamento da página



**63.753**

Alcance

**5,77%**

Engajamento



**1.060**

Alcance

**14,5%**

Engajamento



**241.668**

Visualizações do canal

**4.668**

Visualizações dos vídeos



# REDES SOCIAIS



**+ 278 VIDEOS**

entre Stories e Reels  
impactando

**+ 2 MILHÕES**

de usuários no formato  
orgânico no período da feira



**+30**

publicações  
no site



**+350**

conteúdos proprietários  
produzidos nos  
canais digitais



**650**

imagens publicadas  
entre marcas expositoras,  
atrações e conteúdos

**COBERTURA EM  
TEMPO REAL**  
NOS 4 DIAS DE EVENTO



**AUGUSTO  
ICHISATO**

@\_foodbrasil



**MARCELA  
RODRIGUES**

@anaturalissima



**O ESPAÇO REÚNE DIVERSOS CONVIDADOS ESPECIAIS QUE COMPARTILHAM COM A NOSSA AUDIÊNCIA UM BATE PAPO LEVE COM NOVIDADES, HISTÓRIAS E CASES DE SUCESSO.**



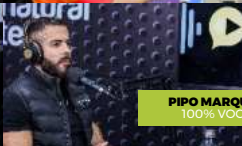
**RODRIGO HILBERT  
EMANA**



**JULIANO MICHELATO  
PAPAPÁ**



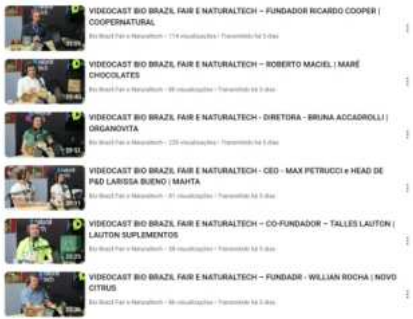
**BELA GIL  
REFAZENDA**



**PIPO MARQUES  
100% VOCE**

## FORAM 32 EPISÓDIOS

Clique e confira todos os episódios



# AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS

## ARENA CONHECIMENTO: A PRIMEIRA ARENA SUSTENTÁVEL FEITA DE JEANS RECICLADO E RESÍDUOS ORGÂNICOS

A BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA E NATURALTECH 2024 em parceria com a THERPOL Inovação Sustentável e Biotecnologia apresentam a 1ª Arena muda do mundo feita de jeans e resíduos das demais indústrias do plástico e de alimentos, revolucionando o mercado móveis, pisos e revestimentos com inovação disruptiva e tecnologia brasileira.

PARCEIRO DE INOVAÇÃO

Therpol 





## AÇÃO DIGITAL KIT ZÉRO LIXO PARA VISITANTES

Incentivo para que os visitantes tragam de casa seu copo, garrafa, guardanapo de pano e talheres para colaborarem na redução do lixo gerado ou, ainda caso não tenham, que adquiram das expositoras. Esse é um compromisso de todos.



## COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS

**162.051 KG DE RESÍDUOS GERADOS EM 2024, COM:**

**58,7%** TONELADAS DE MATERIAL ORGÂNICO PARA COMPOSTAGEM

**79,6%** TONELADAS DE MATERIAL RECICLÁVEL CORRETAMENTE TRIADO

**23,6%** TONELADAS DE MADEIRA





## NA EDIÇÃO 2024 DA BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMERICA LATINA E NATURALTECH COMPENSAMOS:

**3.264 KG** DE PAPEL

**18.358 KG** DE PAPELÃO

**16.253 KG** DE PLÁSTICO

**152 KG** DE METAL

**102 KG** DE VIDRO

**23.672 KG** MADEIRA  
(REAPROVEITADA)



## FEIRAS COM COMPENSAÇÃO DE CARBONO

As emissões de gases de efeito estufa que não puderam ser evitadas são quantificadas, e uma ação de compensação ambiental é feita na mesma proporção, como o apoio a projetos ambientais.



**FRANCAL**  
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

A cada edição, nós da Francal estamos sempre em busca de práticas que ampliem os impactos positivos e que reduzam o impacto ambiental.

PATROCÍNIO GESTÃO AMBIENTAL

 **Tetra Pak®**  
PROTEGE O QUE É BOM

PARCEIRO AMBIENTAL



 **eureciclo®**

 **LC Almeida**  
Excellence. Integrity. Innovation. Inclusion.  
www.lc-almeida.com.br



## CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

**CLIQUE AQUI PARA CONHECER OS EXPOSITORES 2024 COM SELO VIVA VERDE**



**2010**

12 ton resíduos (total gerado)  
5,5 ton reciclados

**2011**

10,6 ton resíduos (total gerado)  
6 ton reciclados

**2012**

10 ton resíduos (total gerado)  
6 ton reciclados

**2013**

14 ton resíduos (total gerado)  
9 ton reciclados

**2017**

27 ton resíduos (total gerado)  
16 ton reciclados

**2016**

12 ton resíduos (total gerado)  
8 ton reciclados

**2015**

11,8 ton resíduos (total gerado)  
8 ton reciclados

**2014**

9,5 ton resíduos (total gerado)  
5,5 ton reciclados

**2018**

55 ton resíduos (total gerado)  
35 ton reciclados

**2019**

65,5 ton resíduos (total gerado)  
49 ton reciclados

**2022**

100 ton resíduos (total gerado)  
100% de aproveitamento  
26% de material orgânico seguiu para compostagem  
74% de material reciclável coletado, triado e encaminhado corretamente

**2023**

100 ton resíduos (total gerado)  
100% de aproveitamento  
48,4% de material orgânico seguiu para compostagem  
99,3% de material reciclável coletado, triado e encaminhado corretamente

**RECICLAMOS TODOS OS DIAS PARA RECICLAR SEMPRE. NOSSAS FEIRAS TÊM COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL.**



**2024**

100 ton resíduos (total gerado)  
100% de aproveitamento  
36% de material orgânico seguiu para compostagem  
64% de material reciclável coletado, triado e encaminhado corretamente

# DEPOIMENTOS EXPOSITORES



## BIO BRAZIL FAIR



"A feira Naturaltech/BioBrazilFair nos promove abertura de mercado, via representação, vendas b2b e b2c. Além disso, abre conexões internacionais, pelas rodadas de negócios, nos aproxima dos clientes lojistas, fornece feedbacks valiosos via consumidor final, e, impacta na comunicação da marca e na sinergia de marketing. Aqui temos aproximação com empresários do mesmo ramo, o que possibilita trocas de contatos e informações, parcerias e união de forças para enfrentar os problemas que todo empresário passa. Sem dúvida, vale muito estar expondo aqui e poder participar dessa experiência." -

**Linda Moreira Gabay**  
Sócia Warabu Chocolates

"A feira foi excelente para nós. Somos clientes antigos da Franca e sempre participamos. Este ano, adotamos duas abordagens, tanto B2B quanto B2C. Para o grande varejo, apresentamos alguns lançamentos da nossa linha Laterre, o que foi incrível para estabelecer contato direto com os consumidores e o público que almejamos alcançar. Isso foi um grande diferencial este ano: o filtro de pessoas interessadas no produto e as oportunidades de B2B, que sempre fortalecem nosso network e resultam em parcerias. Estamos muito satisfeitos e pretendemos voltar no próximo ano, como é tradição para o grupo JALES, com ótimas expectativas".

**Gustavo Furtado**  
Analista de marketing da La Terre

"Participar da Bio Brazil é sempre uma alegria muito grande. Eu costumo dizer que a gente se sente em casa estando aqui, porque nós somos de Franca e o evento é organizado pela Franca, então não podia ser diferente. A feira mais uma vez superou nossas expectativas, nós viemos com um portfólio de produtos muito grandes e com uma equipe muito capacitada. Concorremos ao AWARD de Melhor Bebida da Feira e o conquistamos com café, uma bebida do dia a dia, mas que faz parte do coração de muitos brasileiros! Esse Prêmio é uma honra para nós, pois começamos com um estande coletivo, mas ao longo dos anos aprimoramos nossos produtos e ampliamos nosso estande, como o objetivo de atender cada vez mais clientes e parceiros da maneira que sempre fazemos: com muita gentileza e respeito".

**Gustavo Leonel**  
CEO da Gustavo Leonel Cafés Especiais e Orgânicos





# DEPOIMENTOS EXPOSITORES

## NATURALTECH

"A participação da ecoTauá na Naturaltech deste ano foi uma experiência extraordinária, permitindo-nos revelar ao público a versatilidade e os inigualáveis benefícios da nossa gordura vegetal. Além de enriquecer o conhecimento dos consumidores, ficamos com as inúmeras oportunidades de parceria com expositores que também utilizam gordura vegetal em seus produtos. Este evento se destacou como uma plataforma excepcional para estabelecer novas conexões e expandir nossa rede de clientes."

**Ivan Teles**

**Gerente de marketing e comercial  
da ecoTauá**

"A participação da Mexidona na Naturaltech 2024 foi um marco para a marca, validando nossa visão estratégica e destacando nosso crescimento no mercado de alimentação saudável. Recebemos diretores e compradores das maiores redes varejistas do país, reforçando a aceitação e o reconhecimento de nossos produtos. Em nossa terceira participação, contamos a história de inovação e desafios superados por jovens mulheres, cativando o público e a imprensa. O stand da Mexidona esteve em evidência e surpreendeu com uma apresentação colorida e atraente, 4 vezes maior comparado a primeira participação da marca no evento, a curiosidade sobre o novo lançamento exclusivo manteve o espaço sempre muito movimentado, e expandimos a base de nutricionistas cadastradas em 120%".

**Jéssica Schroeder e Larissa Leal**

**Empresárias da Mexidona**

"Sem dúvida alguma a Naturaltech é uma das feiras mais importantes que participamos e sem dúvida alguma acho que ficou muito provado a importância dessa feira e principalmente o alinhamento como um todo com os princípios dos objetivos da Lauton Suplementos. Esse ano foi muito bom para marca, a gente conseguiu rever praticamente todos os nossos clientes, foi muito positiva a experiência de prestígiá-los, de demonstrar os nossos lançamentos de produtos e principalmente também para nós foi muito positiva a questão de conhecer novos clientes e coletar feedbacks. De forma geral, saímos dessa feira com muito entusiasmo, com perspectiva de novos negócios. Quem conhecia voltou, ficou muito contente com os nossos lançamentos e quem não conhecia também. Então, o sentimento aqui é de muita gratidão por estar mais esse ano e, certamente, estaremos nos próximos."

**Talles Lauton**

**Co fundador da Lauton Suplementos**

# PATROCINADORES, PARCEIROS E APOIADORES 2024

**PATROCÍNIO DIAMANTE**  
NATURALTECH

**Gummy®**

**PATROCÍNIO OURO**  
BIO BRAZIL FAIR

**ALVA**  
PERSONAL CARE

**PATROCÍNIO OURO**  
NATURALTECH

**100%.VOCÊ**  
HEALTHY & NUTRITION  
**NUTRATA**  
SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS

**PATROCÍNIO PRATA**  
NATURALTECH

**PATROCÍNIO GESTÃO AMBIENTAL**  
NATURALTECH

**Tetra Pak®**  
PROTEGE O QUE É BOM

COLABORAÇÃO BIO BRAZIL FAIR

NÜRNBERG / MESSE

APOIO OFICIAL BIO BRAZIL FAIR

Instituto Brasil  
**ORGANICO** **organis**

APOIO OFICIAL NATURALTECH

**SVB**  
Sociedade Vegetariana Brasileira

APOIO INSTITUCIONAL

**SP** SÃO PAULO

**abre**

**Anfarmog**

**apain**

**i**

PARCEIRO DE CONTEÚDO

**BAGNARELLI**  
**DOWE**

**CONEXUS**

**Faculdade**

**Q.EQUILIBRIUM**  
**BOB food**

**FutureBrand**

**TIITO**

**Prata**

PARCEIRO DE INOVAÇÃO

**Therpolite**

ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA

**FDC** FERRAZ DE ASSIS


PARCEIRO DE DADOS

**SPEEDIO**

PARCEIRO AMBIENTAL

**LC Almeida**

**LC Almeida**  
Laboratório de Qualidade Ambiental



**CONFIRA COMO  
FORAM OS 4 DIAS  
DE BIO BRAZIL FAIR  
E NATURALTECH!**

**CLIQUE NA IMAGEM  
E ASSISTA AO VÍDEO**



**BIOBRAZIL FAIR**

**BIOFACH** AMÉRICA  
LATINA

into organic

18ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA



**natural  
tech**



18ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS  
NATURAIS E SAÚDE



**FRANCAL**  
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

**11 A 14 | JUNHO**  
DISTRITO ANHEMBI

**NOS  
VEMOS  
EM 2025**

**f in**   @biobrazilnaturaltech  
[www.biobrazilfair.com.br](http://www.biobrazilfair.com.br) | [www.naturaltech.com.br](http://www.naturaltech.com.br)